

涌动的火东热血

9月2日上午八点,天气特别晴朗,南通大东有限公司总部东门卫热闹异常,人们纷纷在认真填写义务献血调查表,有的已捋起衣袖准备验血、查血型,有的正急匆匆的向献血车奔来。身穿白大褂的采血工作人员忙得不亦乐乎。原来,这天如东献血站到大东公司组织义

务献血活动。只见献血车内几位正在献血的员工神情自然,从他们的脸上洋溢着对救死扶伤的使命感。献血车外排起了长队。截止当日下午5点,共有125名大东员工参加了无偿献血,献血总量达到了29800ml。据统计,这是在大东历史上人数最多、规模最大的一次无偿献血活动。



图为大东公司年已57岁的财务总监张海岭在义务献血

如东血站缪主任激动地说,在一个企业,有这么多人参加义务献血很少见,说明了大东公司对这次义务献血活动宣传发动得好,大东公司员工的思想素质高。主持这次活动的蔡亚

丽说,这次献血女工居多占66.4%,我作为女工委主任感到很自豪。据了解,本次献血者分布比较广,参加本次献血的有公司领导,有老员工、还有新员工。最小的刚满18周岁,最大的57岁;一线员工占98%,女工有83人,献血量400ml的有7人。

在献血前两周,公司就将献血站发放的宣传手册分发到各个班组,每个班组又对员工进行了宣传,实习生基地还利用晨会特地讲了无偿献血的好处,以往的献血者还介绍了献血的体会。

公司工会主席吴东安在献血活动结束后感慨万分,他说本次献血人数多达125人,成为公司历年无偿献血之最。与吴文贵先生一贯倡导的“感恩”思想有关,员工的精神面貌是决定因素。多年的义务献血者张勤芳、朱晓燕已经献血2000多毫升,此次又加入了献血的行列,在密密麻麻的献血本上她们又增添了一笔。负责采血的女医生捧着热乎乎的血浆袋赞扬地说,按照平常县血站把献血车停在亚萍广场旁边,每天只有20来名群众献血,而大东公司员工竟有这么多人同时献血,超乎我们的预想,太感人了。(大东 文武、小缪)

大东自主品牌销售呈上升态势

启动三个月来实现销售一百万元

大东自主品牌“都豪”、“艾森”品牌产品,自今年7月陆续产出新品牌的定位就是高端超市和百货、大型超市的专柜。由于两个品牌在国内毛巾市场是新生儿,需要不断向国内大的卖场和商场进行宣传和推荐,通过近两个月的宣传联络运作,依托大东公司在国内的产品质量优势,很快被国内大的百货公司和超市认可。

大东公司在上海设立了“上海尚柔家纺有限公司”,这一窗口是上海地区以直营销售。其它外省市是代理。

截止九月中旬已经合作的直营店和代理商有7个门店,分别在上海、苏州和昆明,已经实现销售一百万元。

大东公司负责自主品牌销售的朱仁俊经理说,四季度公司自主品牌在广州、北京、上海等地还将入驻14个店。预计到年底能实现销售750万元。(大东市场部)

本月5日至7日期间,笔者受公司吴主席委托,有幸参加了如东县工会系统组织的全县50强企业工会干部参观学习“江阴现象”的活动,虽然历时短短三天,但是一路上江阴热土,所见所闻,让我受益匪浅,感触颇多。

企业转型升级,创新求变,已成为时代主题。参观中国最大的毛纺织企业阳光集团,浏览资本运作特别优良的海澜集团,寻觅素有“天下第一村”美誉的华西村,我们所到之处无不触及结构调整的话题,无不饱览企业转型升级带来的勃勃生机……

江阴市委党校教授吴瑞和许多企业界人士,她们在学习交流中运用广泛调研的案例和企业自身的探索实践,一个个分析了这样的现实:产业结构失衡,产能严重过剩,核心技术短缺,已成为当前严重制约地区和国民经济发展的三大障碍。她们在交流分享中运用大量事实,阐明了一个鲜明的观念:突破思维,战胜自我,不走老路,自觉调整,实现转型升级,创新求变,这是目前每一个企业摆脱困境,打造竞争力的唯一选择。

定位高端研发,立足自主创新,是企业获得核心竞争力的源泉。江阴阳光集团调整产品结构,打造世界品牌,创造了“一匹布价值超过一辆轿车”的奇迹;江阴友佳珠光云母有限公司,在国内同行林立,天然云母行将绝迹的情况下,另辟蹊径,采用高

温合成云母,自主研发出高端替代产品,使云母纯度由国标96%提高到了98.5%,市场占有率一下子占据了全球垄断的95%;只有初中文化的农民企业家郑银良带领的由文盲组成的企业团队,通过成功进行技术嫁接和自主研发,生产的石油钻杆打破了全球行业巨头美国格兰特15年的垄断,钻杆链接长度由美国人的6cm提高到了12cm,格兰特万米油井断杆7根,而江阴德玛斯特一根钻杆未断,由此轰动世界,被誉为“世界钻杆大师”。后来美国格兰特总裁飞抵江阴,提出收购或合股经营钻杆技术,

量,而获得了设法通过任何市场交易都无法得到的核心技术和核心竞争力。

双良集团是国内著名的民营企业,军人出身的公司董事长缪双大只有初中文化,而他的旗下云集了大学本科以上学历的专业人才上千名,国内知名大学有的整班学生为双良定向培养,公司总经理陆永南介绍,为了给技术人员搭建施展才能的平台,集团提出“多劳多得,多贡献多得”,“讲功劳,不讲苦劳”,“失败不责难,成功给重奖”,“科研资金不设限”,“奖金与成功产品的销售利润挂钩”。在这个平台上,双良的研发能力和产品更新换代的速度,支撑起了企业腾飞的脊梁。

过去江阴给人的印象远不及附近的张家港和常州,而两次金融危机过后,江阴却异军突起,成为全国百强县之首。究其奥秘,江阴人用“铸魂”二字来解答。他们把“诚信、学习、敬业、执着、合作”作为企业和社会之魂,把“人心齐,民性刚,敢攀登,创一流”作为江阴精神,重视企业文化的培植。从而为地方和企业经济发展提供了强大的精神支撑。

江阴见闻,振聋发聩。它山之石,可以攻玉。江阴的发展经验应不失为英瑞骨干企业大东公司“和衷共济,追求卓越”的宝贵财富,江阴自主创新的能力,应正是大东目标“世界品牌,百年大东”所需要具备的力量源泉。

(大东西厂:许少兵)

只有创造自己的价值才能生存下去——我见

英瑞社长吴兆显先生曾告诫我们:只有创造自己的价值才能生存下去。听后颇受启发。

一直以来,我是极其坚信价值于人之重要的。人是价值创造的主体,价值便是衡量一个人之于社会贡献的最好标尺。一个人,你可以嘲笑他的长相、他的身材;你可以怀疑他的出生、他的结局;唯独你不可否认的是他的价值。价值是最公平的东西。它不以外表而抛弃你,不以生平而远离你,成为人生存的支撑。

达尔文《物种起源》中最为凝练的一点是:物竞天择,适者生存。此为生物学之菁华,放在社会学中却也同样适用。不过,置于社会学中,何谓适者倒是有必要点明的,所以我给它换个说法:物竞天择,价高者存。不得不说,此话一语道破社会之残酷。或许又有许多人会想抱怨这个时代被利益所“蒙蔽”,然而如若不看人的价值,那么倒退几百年,看的便是出身、家世、相貌,相较而言,还是价值最能凸显公平。

而谈及这种公平的价值,自然是不将出身、家世、相貌这些因素考虑在内的。这种价值脱离原先条件的价值,是为社会有益的价值,是自己创造的价值。的确,先天的优势会因外因而瞬间崩塌,后天的价值却可以在时空转移中永久留下。唯有这种永恒可以成为我们生存下去的支撑。

诚然,只有创造自己的价值才能生存下去。那么,如何创造自己的价值呢?我想,这种价值应该是有益社会的,但却无需做得有多么惊天动地。恪尽职守,只此足以。你可以提高自己的工作效率,合理分配时间;同时,做事要有明确的计划、有具体目标,有总结;当然,我们需要有计划的索取,只创造无索取的单向输出终究是不能长久的。世上永恒的东西都是在自转和公转,单向永恒运动的东西是不存在的。这就告诫我们,在自己的岗位上,通过自己的努力和创新,实现自己的价值并为公司产生积极的作用。做一个有责任心、负责任的人。对己负责任,你才会为工作负责任,为你的同事负责任。你只有扛起责任,对工作中的每件事做到精益求精,你才能实现你自己存在的价值,你才能在自己的岗位上创造价值,你才能生存得有意义。

法国文学家托马·布朗爵士曾说过,“你无法延长生命的长度,却可以把握它的宽度;无法预知生命的外延,却可以丰富它的内涵;无法把握生命的量,却可以提升它的质。”发人深思,予人启迪。我们实在不必在意这种生存在于生物学上的意义,恪尽职守,认真负责,做好身边的每一件小事,创造属于我们的价值,我们将会获益真正的生存。【会馆 邱志玲】

赴泰国 张家界 厦门 旅游

泰慕士公司组织员工

九月,与快乐相拥
金色的九月,丰硕的季节,快乐的日子。9月1日至8日,泰慕士公司迎来了一年一度的带薪旅游小长假,350名公司员工又踏上了愉快的旅途,外出观光游玩!

9月1日下午,泰慕士公司内巨幅标语醒目,彩旗飘扬,彰显出节日的气氛,渲染着泰慕士人内心喜悦的心情。第一批前往泰国旅游的员工朋友,乘坐宽敞舒适的豪华旅游车,开始了梦幻般的旅程,泰慕士员工2013年的带薪旅游假期也拉开了序幕。

从2004年开始,泰慕士公司每年组织员工外出旅游,放松身心,增长见识,已成为泰慕士公司的一项文化、一种制度。香港、澳门、北京、桂林、海南、云南、大连、青岛,到处都留下了泰慕士人的串串足迹,留下了泰慕士人的欢声笑语。坐飞机、住星级宾馆,饱览祖国的旖旎风光,泰慕士人尽情享受旅游的快乐。今年为了让广大员工享受到心仪的旅游路线,公司推出了泰国旅游线路,新开辟了张家界和厦门两条员工旅游线路。由公司350多名员工组成的十个旅游团,前往泰国、张家界和厦门,去感受美丽的异国风情,领略张家界的奇山异水,饱览厦门的秀丽风光。

近些年来,尽管整个纺织服装行业面临着恶劣的外部形势和巨大的生存压力,但泰慕士人,却一直都在收获着快乐和幸福。特别是在每年的旅游期间,公司都会考虑到假期带给员工收入的影响,给每位员工发放特别补贴。这一切不仅是泰慕士人激情释放的源泉,更是一个仁爱企业对员工的关爱之情。

目前该公司全体员工正以更加饱满的工作激情投入到生产工作中,为英瑞更加美好的未来奉献着自己的一份力量。(办公室)



自主创新是企业竞争力的源泉

——随团赴江阴市参观学习的体会

被德玛斯特一口回绝。江阴市委党校吴教授在她与学员交流互动接受采访时,通过引述一个个“江阴现象”的经典传奇,揭秘了这些企业成功的奥秘:核心技术是不可能通过任何交易获得的。只有自主创新,才能为企业插上腾飞的翅膀。

育人、搭台、铸魂,是实现自主创新打造核心竞争力的有效途径。江阴之行,在我们亲眼所见的“海蓝技术师范学院”,“阳光技术研究所”;在我们亲耳所闻的“双良集团博士后工作站”,“江南轻工机械公司国家级质量标准检测中心”。他们实行企业转型发展的过程,无不是通过首先构筑人才高地,逐步通过模仿创新,集成创新,原始创新,一步一个脚印提升企业的技术含