

今日英瑞

吴文贵 题

2012年6月18日
星期一
农历壬辰年闰四月廿九

江蘇英瑞集團 主办

第29期 内部读物免费赠阅 网址: http://azazaz.com 邮箱: aztoday@azazaz.com



5月16日,英瑞株式会社社长吴文贵先生、副会长吴宇子女士在大东公司与南通市商务局局长顾淑英亲切交谈。



张国华市长到大东公司调研

五月十六日上午,南通市委副书记、市长张国华到大东公司视察。张市长在公司产品陈列室看到琳琅满目的高品质产品,频频点头称赞。公司总经理高军向张市长汇报了一至四月份生产经营情况。一至四月份大东利税和员工工资同比有较大幅度增长。公司品牌战略取得了明显成果,最近 DD 牌商标被国家工商总局认定为中国驰名商标。当张市长了解到这些情况后,高兴地说,大东公司作为一家传统企业,通过技术创新、产品创新、新材料应用、品牌运营,成功实现了企业的转型升级,为南通市传统企业的转型升级树立了样板。

市商务局局长顾淑英、县长潘建华、英瑞会长吴文贵、副会长吴幸子女士等陪同张市长考察。

张市长视察大东是此次到如东调研的第一站。(张勤兵)

泰慕士公司

狠抓自主管理 提高承载能力

在世界经济动荡不安,中国纺织服装行业整体下滑的严峻形势下,泰慕士公司依靠核心竞争力,出现了繁忙的景象。新客户开拓,老客户加单,使得市场接单、样品开发、计划编制、生产组织都迎来了小高峰。面对现状,泰慕士狠抓自主管理,提高承载能力。

紧跟转型升级步伐,提高市场承载力 泰慕士领导层认为当前已站在了市场转型升级的起跑线上,要求业务员紧跟公司市场转型加强专业知识的学习,掌握市场的发展方

向,了解公司生产、研发能力和特长,面对客户产品的多元化,增强业务应对能力。工作联动性方面,信息传递的过程一定要跟踪到底,与部门之间保持紧密配合协作,将客户的需求与公司各环节交流与共享。

优化管理模式,提高技术承载力 公司最近把技术管理整合为面料技术部和成衣技术部,强化了技术管理的相对独立性,通过优秀人才和技术顾问的加盟,提升各自的专业水平。面料技术部首先要着力固化和优化现有常规品种的工

艺和品质,同时要加快新材料的研发,重点突破行业瓶颈,力争领先行业水平。成衣技术部要以试行的绩效管理方案为动力,充分调动每一个科技人员的积极性。同时要以版型和缝制技术为突破口,以优质的样品服务客户、服务产品转型升级的需要。

强化自主管理,提高生产组织承载力 泰慕士公司要求每个人都要严格按照工作流程执行规章制度,确保工作质量;克服一切困难,避免发生计划与生产脱节的现象;生产各环节之间加强信息共享,互相学习,互相提升。通过生产管理水平的提高,使产能潜能的巨大开发,满足更多客户需求。

泰慕士:王燕

记者日前从大东公司分管市场工作的康拥军副总经理那里了解到,由于受欧债危机的影响,欧美消费提振的形势不容乐观,三季度订单落实压力较大。

康拥军副总说,大东上半年生产平稳,三大经济指标完成尚好,但不等于下半年仍一帆风顺。尤其是欧美市场不确定因素增多,订单量不如预期。

针对这种情况,目前大东正主动挖掘内部潜力,强化服务,提高效率,进一步夯实竞争力。他们一改以往等客户上门的习惯,变为主动与客户沟通联络,近一两个月分别拜访了一些国际国

大东公司

主动挖掘内潜力 未雨绸缪解压力

内著名家纺客商,把热情和诚信送到客商的心头,从而增进了友谊。二是把产品企画服务前伸,急客商所急,帮客商所需。有些家纺经销商对服装、床上用品很在行,但对毛巾的知识了解甚少,大东便派技术人员上门帮助设计创意样品,然后打样给客商确认。最多的一名客商,大东帮他设计了60多款样品,该客商看到如诗如画的样品,十分激动,下单的达到

40多款。广州有个客户因为有了大东毛巾的加入,产品款式呈多元化,营业额伴随明显上升。从而今年季度的下单量比同期增加了一倍。三是在内部扎实推行精益生产,使生产的工序各节点的完成时间更加精准,这给提高产品品质提供了宽松的条件。今年产品的一次性合格率比上年同期有了提升,而客诉明显下降。从而为大东公司接大单奠定了基础,锻炼了队伍也积累了经验。

(大东 文武)

近日,从英瑞纤维公司传来喜讯,该公司员工蔡爱平被中华全国总工会授予全国“五一”劳动奖章,这是集团今年唯一获此殊荣的优秀员工。

英瑞纤维

培育优秀人才 发挥标兵作用

英瑞纤维公司在企业运行中始终把以人为本作为企业发展的重要环节来抓,不仅坚持发现人才,培养人才,充分挖掘人力资源,发挥他们的聪明才智,整体提升技术水平和业务素质,并且还重点培育和打造优秀人才,树立和发挥标兵作用,取得了良好的效果。

纺纱厂员工蔡爱平同志1994年进入该公司,在公司的精心培养和自身的不断努力下,无论是从事细纱挡车工作,还是担任基层管理干部,都取得了优异的成绩。2008年创建“细纱工序换粗纱工作法”被南通市评为“优秀操作法”。她本人也连年被评为公司先进生产者、掘港镇先进生产工作者。2002年被南通市人民政府评为“南通市劳动模范”。2011年被江苏省人民政府评为“江苏省劳动模范”。

蔡爱平从事细纱挡车工作中,不仅工作态度非常端正,工作干劲非常足,产质量完成得非常好,而且爱开动脑筋,想点子,综合表现非常优秀,具备了重点培养的条件,于是公司各级领导对她进行重点关注重点培养,提供空间和时间让她施展。蔡爱平发现传统操作中细纱挡车工作内容较杂,挡台少,用人多,且对挡车工技术要求高,通过仔细分析,她提出将细纱挡车工作进行细化,将原工作内容中对技术要求不高的换粗纱工作分出,由专人更换,这样减轻了细

纱挡车工的工作量,可以增加挡车工的看台数,换粗纱人员培训也简化了,细纱挡车工看台数由原来的3台提升至5台,公司采纳了这一创新的操作法,实践证明,该操作法很好地解决了细纱挡车工工作内容太多,难以提升产质量这一难题,公司及时将这一创新办法加以推广,并于当年被南通市评为“优秀操作法”。2009年提出的改造细纱机吹吸风装置,2010年她提出的对细纱机锭子进行改进的建议均被公司采纳,实践证明,改造后年减少成本十余万元。

一石激起千层浪。蔡爱平创新思维发挥了标兵的作用,不仅仅反映在工作的过程中,还反映在思想动态和对周围环境的判断适应等方面。英瑞纤维对蔡爱平的事迹进行了广泛的宣传,在员工引起了强烈的反响。

随着社会经济的突飞猛进,社会供职面越来越广,传统企业特别是纺织企业因其环境、劳动强度等因素的差距,使得很多员工离开了纺织行业,寻找相对轻松的社会职业,这是一个社会现象。蔡爱平的很多同事离开了公司,多次约她一起离开公司,接受了英瑞纤维多年培养的她,对英瑞纤维矢志不渝,她热爱英瑞纤维,热爱纺织行业,她对公司提升为基层主管,看到公司因为人力缺少而无法扩大生产时,蔡爱平看在眼里急在

心里,她除了继续抓紧对职工挡车技能的培训,尽量提高看台能力外,还把重点工作放在生产产品的质量管理上,在繁琐的管理工作之余,她还克服疲劳主动参与细纱挡车,仅2011年蔡爱平挡车产量达到近百吨。

在她的影响下,英瑞公司一线挡车工的技术水平突飞猛进,在同行业中享有盛名,2011年选派的3名选手在掘港镇举行的技能操作比赛中均获得名次,细纱挡车工挡台水平达到了8台,这在同行业中首屈一指。目前英瑞纤维正坚持发挥标杆的作用,带动整个公司的员工素质、技术水平向更高的目标迈进。

英瑞纤维公司:季国林

简讯

●大东评出“感动大东十大明星人物”,他们是蔡小虎、周杨、陈国英、缪斌、鲍建军、姜亚彬、赵四龙、姜海华、余爱明、何旭东。

●由日本法兰西床控股有限公司、日本大宗工业有限公司、江苏英瑞集团有限公司合资设立的《江苏英兰花舒床有限公司》2012年6月9日成立。

●南通英富印花有限公司操作工王玉楼被评为崇川区劳模。

六安市金安区 企业后勤管理观摩会在六安英瑞召开

5月23日,为推动金安区企业后勤保障工作,促进劳动关系的和谐创建,金安区总工会组织全区骨干企业后勤管理观摩会在六安英瑞召开,区委副书记、区工会主席亲临会议。星星服装集团、安徽工美服装、金牛羽绒服饰、皖江集团、六安滚动轴承、江淮电机等八家骨干企业与会。沈崇祥副总经理向与会企业老总们介绍了六安英瑞公司的发展情况,公司在硬件、软件、文化方面的三大优势,以及后勤管理的特色。

区委领导与兄弟企业老总参观了公司的员工宿舍、食堂,对六安英瑞公司在后勤管理方面的做法和理念给予了高度的评价。区委副书记吴成平说:六安英瑞这几年的成长很快,是我们六安土生土长的企业管理好典型。六安英瑞办公室

