

# 十年相伴 我与你共同走过

“祝你生日快乐……”，在这收获的季节里，我和你迎来了我们共同的十岁生日。十年相伴、我与你共同走过，十年的成长，我们共同经历了从婴儿出生的阵痛，今天成长为一位英俊少年。

在我们的新厂房里，我自豪地说：“我和六安英瑞一起经历了全新的蜕变与成长。我相伴的前身是一个老国营针织厂，那时的国营企业是陈旧与落伍的。破旧的厂房，老的管理体系，工作效率低缓，员工们没有任何工作热情，生产出的产品也是销售迟滞。作为一名老员工，我也是在混沌的过着每一天，上班就急盼着下班，工作没有积极性，一杯水、一张报纸，就是我一天的工作热情，企业就像“一潭死水”面临着巨大的危机。就在彷徨与不知所措时，2000年“江苏英瑞集团”的动车“一米阳光”照进了我的心房，它把最新的管理模式、最新的治厂理念以及全新的企业文化，毫无保留地推给了我——我的企业。

在我们的新厂房里，管理团队一系列的创新求变，让我从最初的无知到现在的了解以及吸收，使我从最初的工作麻痹到现在一步步工作上的思想转变，无不证明这一系列的举措是高瞻远瞩的，让我和英瑞所有员工看到了公司最

为美好的建设远景。宽敞明亮的车间里，每一位员工都以饱满的工作热情抒发着对公司最无私的奉献和爱。公司大力提倡企业文化，承办企业墙报，让员工们拿起笔宣扬和抒发身边的所见所闻以及奇闻趣事，让大家在第一时间了解今日英瑞动态。公司这种“想及员工所想，做已员工所做”的举动，让每一位员工津津乐道并被时刻感动着。食堂的伙食营养均衡，员工宿舍设备齐全，福利待遇也在悄然而变，每年的带薪旅游，更让员工们体会到了“企业关爱员工，员工关爱企业”的独特魅力文化。

公司如今的变化，无不承载着决策者与每一位管理者由上而下观念的巨大改变，率先从自身做起，抛开陈旧的思想观念和管理理念，吸收新的知识，在工作上先行一步，力争做一个新时代的职业人才。做到“能力+态度”为生产第一线起到领头羊的作用而努力。

“压力+动力”=变化，这就是十年来六安英瑞巨大转变。今天，我们不骄傲、不浮躁，我们相依相拥不断历练，下一个十年、二十、三十年……我们不离不弃，相伴到永远。

六安英瑞：宋群

心有多大，舞台就有多大，我们早已是亿元企业，十亿、百亿，对于我们也不是梦想，让我们踏上六安英瑞的巨轮，施展自己的抱负，实现心中的梦想，齐造六安英瑞更加灿烂辉煌的明天！

六安英瑞 程军



10月29日，泰慕士公司隆重举行研发生产大楼开工典礼。图为如皋市及集团领导为该楼奠基。

## 十年六安英瑞

一个崭新的企业在晨曦崛起，一个响亮的名字在耳边回荡，而我更是其中的一员，六安英瑞！在你的怀抱多么高兴，多么荣光。

十年前，六安英瑞在风雨中成立，十年来，我们开拓进取，积极向上，从无到有，由弱变强，而如今已是现代化的欣欣工厂。

亲爱的六安英瑞呵，再过十年，你又会是怎样的惊天动地？我的思维，已跟不上你前进的步伐。但更多的理由让我们相信，你定会像乘风破浪的旗帜，成为六安同行业的标杆，在皖西大地闪烁不朽的光芒。

## 给自己心灵安个家

入冬后，一个个寒流让人们觉得凉飕飕的，但身为泰慕士员工的我，心里却暖暖的，是公司接二连三发布的好消息为我一次次驱赶了寒气，住房公积金翻番上涨、全体员工工资整体上调……一连串的喜悦，总会让我们觉得热血沸腾。

说句心里话，进泰慕士工作前，我干过很多工作：做过电工、干过花木老板、开过摩托车修理店……可以说没有一件事我做了超过两年的，因为没有一项工作是让我觉得安心的。后来在泰慕士工作的爱人建议我到公司工作，我抱着试试看的心里报了名。可没想到，我在公司一干就是五个年头。因为我喜欢这里的人，喜欢这里的环境，喜欢自己操控的设备。

记得第一次到公司报名，从公司办公室到车间、到班组、到工作岗位，各环节每一位人员都对我热情地接待，给我留下了深刻的印象，让我感觉像是回到了久别的家。

每天时代之声广播台的聆听，每次车间领导的谆谆教诲，每回参加公司组织的各种文体活动，每个学习培训的机会，每月时代报的阅读，让我找到了久违的自我。人不但要挣钱，而且还要不断学习，陶冶自己的情操，这样生活才会有意义。

这几年最让我骄傲的是我的工作态度和能力的得到了车间领导的认可，非常信任地安排我学习车间横机的调试、维修，现在我不但能单独调试普通横机、电脑提花横机，而且还带了两个新人，教他们调试机台的技能。由于横机生产有一定的季节性，在横机生产不忙时，我又学会了圆机的操作，让我在工作中找到满足。

前些时候公司引进了瑞士SSM松式络筒机，车间领导又安排我参加了学习。从几万元一台到几十万、几百万一台的设备，车间领导放心地交给我操作，让我时刻感到一种荣耀，也感到了一份责任。最近棉纱价格猛涨，这正是我们回报公司培养的最佳时刻。我要更好地用创新思维保养调试好我的宝贝机台，让它们多出好的产品，为公司增加效益。

泰慕士：周广全

## 培训一得

听了“精益文化”及“负责任”的课程，有两点感想：

单件流可增加工作效率及重视品质

目前英豪361°之反领衫已上线一星期了，最耗时之处为上领及开门襟，IE测时为420秒，为同一个人做，此门襟的做法与先前德国外销单同，我已要求IE将此工段再细分，做为尔后单件流实施的参考数据，现场缝工及

主管均不赞成再细分工段，一方面害怕影响目前的收入，另一方面则认为别人修剪门襟之后，自己上门襟不顺手，这是一个好的课题，请马顾问指导，若能扫除大家心中的障碍，实施单件流，由于分工更细，重点更能掌握，不仅效率提高，品质上更有保障。

负责任是职场上最高尚的品德

今年6月下旬，接到博士蛙订单，成衣交期为9月上旬，面料为涤

氨弹性双面布，染织开发均未获得客户认可，由于交期急迫，改向同为博士蛙的成衣供应商购买，原答应面料交期为8月10日，由于品质不好且不负责任，一直到9月10日还差1/3数量，幸好染织公司外发组人员努力协助去购买毛坯，自行染色，在9月25日前将面料供应完毕，英豪现场机缝人员放弃10月份国庆假日，10月1日到10月3日均到工厂加班，直至10月11日将货赶出，当面料出问题，我们也随时和客户联系，取得对方的谅解，虽然交期晚了一个月，但是通过集团的通力合作（包括染织、印花、成衣），不仅挽救了订单，也赢得客户对英瑞的信任，今年11月还下了不少2011SS的订单。

黄正忠

## 肩担责任才能实现人生价值

11月27日听了“负责任”培训课后，我感触很深。回顾在英富多年的工作，我更加懂得了责任的含义。对于一个企业来说，员工的责任心是决定企业成败的关键，因为负责的员工越多，敬业精神越强，工作效率就越高，竞争力也就越强，发挥的潜力也就越大。英富的快速发展正是因为有了这么一批爱岗敬业认真负责的人。

是的，我们每一个人都在生活中饰演不同的角色。无论一个人担任何种职务，做什么样的工作，都要负有责任，在平时的工作中让“问题到此为止，让自己负起责任来，不要把问题丢给别人”。所以，责任是一种使命，我们在公司中担任着这个角色，就是承担了一份责任，我们要对自己的工作有强烈的使命感，责任感，荣誉感，才能战胜一切困难，有信心完成自己的工作。只有完成了自己的工作，我们的使命感，责任感，荣誉感才能得到满足。我们工作不是为了别人，而是为了自

己和社会，也是为了实现自己的人生价值和社会价值。一个能力再强的人，没有责任感也将是一事无成。

一个人以什么样的态度对待工作就会以什么样的态度对待生活。既然已从事了一种职业，选择了一个岗位，就必须接受它的全部，就算公司增加项目和加班加点，也不能抱怨，那也是这项工作的一部分。“责任=机会”，“价值是一个动态的变数，不负责任等于贬值”。所以，我们把工作要作为生命的一部分，像热爱生命一样热爱工作。

学习使我懂得：工作意味着责任，工作需要奉献，需要能力与责任的结合。我要在今后的管理工作中，不断的加强学习，提高认识，把“马顾问”培训到的知识运用到工作中，并带动身边的人努力学习，不断地培养员工对企业的忠诚度及责任感，让我们的团队的每一个成员都成为认真负责的人，为公司多作贡献。

陈汉文

一个领导者必须要具备良好的职业道德外，同样也要掌握好管理技能。

我们企业的特性是产品的多元化，也是非常琐碎的。工作中会出现意想不到的难题，也正是考验一个管理者的智慧和能力。

在我们的生产中，订单的交期是非常重要的。一个订单下达后，每个部门都应按完成任务，部门之间互相配合，承担交付的责任。由于各种各样的因素，造成实施过程中不能按预定计划完成。其中，有一些原因确实是无法预料的；但有的生产链的某些环节脱节。有些部门不能从大局出发，从公司利益出发，一遇到问题，推卸责任，自我闭塞，缺乏团队合作精神；眼看着时间的紧迫，我食寝难安哪！通过这次的培训。瞬间，觉得自己手中又多了两件法宝。

## 不断自省方能进步

一是在复杂的矛盾中，厘清主要问题，找出正确的思路，摆脱负面心态加强团队合作，弥补他人的过失。

二是不断提高与各级人员沟通能力，在实践中培养并提升领导力。

今后，自己一定要不断学习各种技能，把所教的知识放在案头，时常阅读不忘教诲，工作中勇于承担责任，敢挑重担，只要对公司有利，不去分别你我他，都看成是一体。有了这种认识，才会心平气和去解决问题，遇到挫折、困境，把它看成是磨练自己的机会。有一句话说的好，自我认识，是觉悟能力；谁能越多地找出自己的毛病，谁的觉悟能力越强。

陈平方

(上接第一版)以企业报《大东人》为阵地，激发员工学习创新的热情。

0四年底开始创办企业报《大东人》。他们聘请外员当顾问，培训了60多名通讯报道员，每月出一期，人手一份。至今已办了70期，《大东人》创出了企业文化建设的一片新天地。一张小报报道刻画了一个敢于创新、拼搏进取的大东：有学习新科学、新知识不断充电的典型、有攻克技术难关的典型、有降本增效的典型、有爱厂如家的典型，贴近企业、贴近生产、贴近员工，融新闻性、知识性、趣味性于一体，使员工读了《大东人》犹如品尝一桌丰盛的佳肴。员工捧读《大东人》犹如看到一枝报春花，大东人昂扬向上的锐气、敢于与强手较量的朝气、争创一流的勇气，跃然纸上，从而营造了全员参与学习和互动学习的良好氛围。六年多来共刊登员工学习类稿件2000多篇。公司董事会对这张小报的作用进行了高度评价，日方老板吴文贵先生在公司20周年庆典讲话中，对《大东人》上报的员工先进事迹如数家珍。0七年底《大东人》报被评为全国优秀工业企业报刊。

学习涌潜力，新品不尽出。

近几年来，北方产棉区织毛巾的企业如雨后春笋迅猛扩张，而且争相削价。出口创汇，劳动、资金密集，低利润率的危机正向大东袭来。一班人意识到大东唯有不断开发新产品，才能立于不败之地。大东以创新思路，不断摒弃旧我，塑造新我。通过学习，广大干部激发了巨大的创新潜能，公司闯过了国际金融危机的狂风骤雨及世界毛巾市场竞争的浪潮。

近几年大东经过三次创业艰辛历程，世界最先进的设备淘汰了部分老设备；以素色毛巾为主的先织后染的工艺，不断地被提花、缎档、先染后织、色织印花工艺所代替；泉裕新厂成为国内装备一流、环境一流的毛

## 持续学习使大东竞争实力显著增强

巾工厂。大东毛巾发展到卧室配套型、舒适休闲型、抗菌保健型、馈赠礼品型、儿童乐趣型、体育运动型等四千多个品种。一个街道小工厂经过23年打拼，目前成为全球毛巾质量最好、价格最高的佼佼者。

革新工艺技术，思维创新增效益。

面对中国毛巾的无序竞争，要想在狭缝中战胜对手，公司一班人认为不能仅靠苦干提升产量抢效益，而要通过学习，扬长避短，科学发展，苦干加巧干，在工艺、技术上创新，通过深挖内部潜力夺效益。公司敏锐地鼓励员工不要满足现状、因循守旧，而要结合工作敢于否定自我，打破常规，勇敢搞革新，并采取相应激励措施，每年评“技术革新奖”、“合理化建议奖”、“单项工艺创新奖”。

公司总经理室鼓励员工实施质量创新，树立大东品牌形象，把大东毛巾做成“精品”、“极品”。全司东西两厂成立了8个技术攻关小组，分阶段、分任务，一步一个脚印地往前闯。由于大东过硬的工艺技术和质量保证，目前在国际客商中形成这样的共识：质量要求高、工艺难度大、交期急的，找大东下单。大东割绒小手帕进入了日本东京最高档的百货柜，一改中国毛巾进不了日本高档百货柜的历史。目前无论在网点击，还是业内商谈，客户一致认为：大东虽不是国内最大的专业毛巾工厂，但却是中国最好的毛巾供应商。

学习使大东创新力和竞争力明显增强。观念创新、管理创新、服务创新、技术创新的事迹不断涌现。近几年公司获得各项专利40多项，继0六年DD牌被评为中国名牌之后，公司荣誉不断，最近公司被授予“江苏省企业研究生工作站”、“南通市工程技术中心”、“省高新技术企业”、“DD”牌商标被批准为中国驰名商标。

(张勤兵)