

今日英瑞

内聚人心 外树形象

大东公司企业文化建设项目正式启动

8月10日,大东公司酝酿和筹划已久的企业文化建设项目正式启动,各部门车间和班组管理人员近100人在公司三楼会议中心参加了启动仪式。项目由青岛奥斯企业文化咨询顾问公司承揽和协助策划。公司总经理高军在启动仪式上发表重要讲话。

业在创业发展和创新提升过程中,所形成的大东企业精神、企业核心价值观等总结提炼出来,让全体员工心灵共鸣。

高总强调:借助企业文化的构建,提升企业形象,必将拓展市场营销和产能扩张。全司上下必须集中力量致力于企业文化的建设,努力实现企业、员工、客户、社会全方位发展、利益共赢。

在项目启动会上,青岛奥斯企业文化咨询顾问公司的杨克明博士和潘鹏老师还就企业文化的四大体系和大东文化的十大特点分别给大家进行了精彩的辅导和精辟的阐述。(言午)

吴文贵 题

2010年9月18日
星期六
农历庚寅年八月十一

江蘇英瑞集團 主办

第22期 内部读物免费赠阅 网址: http://azazaz.com 邮箱: aztoday@azazaz.com

大东形势好 订单滚滚来

访大东公司副总经理康拥军

随着金融后危机时期的到来,全球经济逐步复苏,但与此同时,原材料和用工成本不断上升,近日,记者采访了分管市场工作的大东副总经理康拥军。

康总说,大东公司的订单计划已排至11月底,而且订单结构十分喜人,表现出四个特点:一是高档化产品的比例高。高级小手帕、复式加工的品种比去年同期增长了30%;二是刺绣产品增加,公司正在寻找新的外协刺绣加工厂;三是订单中的名牌产品占20%,如鳄鱼,POLO,圣罗兰,皮尔卡丹等创历史之最;四是单个订单的明显增加,公司有了更多的选择大订单的余地。

康总说,之所以大东能在订单方面开如此良好的形势,主要有五个方面的积极因素:一是我司新产品研发力度不断加大。今年我们从国外毛巾消费市场中捕捉到新的信息后,迅速组织技术人员从原料、工艺、款式和设计等各方面进行攻关,顺利开发出了牛奶纤维和超细纤维毛巾。当前,法国的一个特大采购商,正在欧洲推荐我们生产的超细纤维,美国的一个大型化妆品公司也在帮助推销牛奶纤维,明年这两款新品将有望成为新的经济增长点;二是我司的企画服务能力不断提高。企画能力的提高,使产品更加富有特色,提高了我

们队客户的服务水平,让客人到大东更加方便和舒心。三是“大营销”格局不断强化。在毛巾行业竞争特别激烈的情况下,客户对加工企业的选择空间很大,因此每份订单的争取都是十分艰苦的。面对这种情况,公司全员营销、全员服务的“大营销”氛围得到了进一步强化;四是品质交货水平不断提高。全司上下真正树立了“一切为了市场,一切服从市场”的思想,特别是面对今年生产任务繁重、时间紧迫的现状,千方百计提高生产效率,大力提高产品质量,加班加点组织解交,树立了大东公司的品牌,赢得了客户的满意;五是严格周密的组织,热情科学的接待,使频繁的验厂均能顺利通过,从而使客人放心地在大东下单。(文武)

日前,泰慕士公司生产研发综合大楼规划项目经董事会审议批准并正式启动。在未来一年半到两年的时间内,新的生产研发大楼将从宏伟蓝图变成现实,一幢现代化的9+1大楼将矗立在如皋经济开发区的南大门,并成为如皋市标志性建筑。

这幢生产研发大楼由国际一流设计师设计,由地面九层加一层地下车库组成,外部设计现代、气派,内部布局生产工艺流程设计科学合理,并采用全封闭中央空调的系统,先进的回风系统可以全面解决纺织服装企业的飞绒问题,创造一个与传统纺

泰慕士

生产研发大楼建设项目正式启动

织服装企业不一样的更人性化的工作环境,加上新大楼建成后可以增加3万平方米面积,为全体员工实现“快乐工作、健康生活”提供了更宽松的空间。

泰慕士公司的总体布局也将随着新大楼的建成而重新调整,新大楼将按最科学合理的生产流程,从裁剪、缝制、检验、包装

到成品等进行合理设置,将从产能、流转和效率等几方面得到提升。而原有的生产区域将全部用作高档面料生产,利用公司顶级的装备水平、先进的技术、强大的研发力量,使面料销售成为我们未来新的经济增长点,促进公司由传统密集型向科技型企业的转变。泰慕士 王晓云

助推子女成长成才 激励员工爱岗敬业

大东举行“员工子女入读名牌大学奖学金”颁奖大会

孟成林等四名员工子女获奖学金

8月22日下午,大东公司三楼会议室掌声与笑语交响。由公司行政和工会联合发起的员工子女入读全国50强名牌大学奖学金颁奖大会在这里隆重召开。

今年六月,大东设立了员工子女入读全国50强名牌大学奖学金。在今年参加高考的近百名员工子女中,绝大部分学生表现了一流的精神状态,发挥了超常的应试能力,最终东西厂员工中有四名参加高考的子女成绩优异,分别被南京大学、南京航空航天大学 and 电子科技大学等全国50强名校录取。

颁奖仪式上,公司领导分别为考入南京大学的陈道建的儿子孟成林和东厂钱金兵的女儿钱旭颁发了10000元奖学金;为考入南京航空航天大学东厂王华的儿子王志鹏和考入电子科技大学的西厂刘海燕



的儿子刘伟,分别颁发了5000元奖学金。

四名大学生,分别发表了获奖感言。表示一定要支持父母立足本职,报效大东。

颁奖会上,公司副总经理康拥军为这次活动发表了热情

心妈妈把孩子叫到身边嘱咐他们在学校要好好学习,听老师的话,而孩子用心点点头。缕一缕孩子们凌乱的头发,拉一拉他们折皱的衣服,亲情、温情,充满着人间,感动着周围的人们……

让快乐变成永远,让幸福常驻心间,泰慕士爱心基金会让孩子们从此不再孤单,让阳光洒进孩子生活的每个角落……

泰慕士 刘和兵

洋溢的献辞。

康拥军希望获得奖学金的同学和所有员工的子女,不负寒窗苦读,不负学校栽培,不负家长苦心,不负大东厚爱,心怀天下,卧薪尝胆,昂扬奋进,谱写灿烂人生。希望所有的员工家长,以岗位为荣,以子女成才为荣,忠诚企业,爱岗敬业,成就子女,呵护家庭幸福,希望公司的奖学金和其他各类企业文化的构建催生活动,将大东的四个文明建设推向新境界。

颁奖仪式结束后,会议还特意安排了一场别开生面的家教讲座,特邀县高级中学资深高级教师江雪松主任,专题就“如何配合子女迎备明年高考”,为现场50多位“家有考生”的公司员工讲授家庭教育和子女管理的秘诀。(言午 文武)

“相约九月,我们一起登黄山、天柱山,游千岛湖、探牯牛降”。

这是六安英瑞搬迁新厂区后,首次组织全体员工外出旅游,厂区内到处是一派喜庆的景象,主楼高高悬挂着:拥抱大自然!六安英瑞“感恩、幸福、快乐”之旅启程啦!草坪周围插满了鲜艳的彩旗,员工们个个兴奋、激动,六安市电视台也到公司进行了实拍,并在“六安新闻”节目中进行了播放,大大提升公司的知名度和美誉度,起到了提升公司形象的效果。

此次为期三天的旅游活动,是公司成立以来规模最大、人数最多、旅游线路最丰富的“文化”活动,有黄山、千岛湖、天柱山、牯牛降四条线路可供员工选择,它昭示着公司发展的日新月异和兴旺,体现了企业对员工的关爱。

为组织好这次旅游,把“快乐工作、健康生活”的文化理念深植于员工的心中,早在8月初,公司就利用展板、橱窗等做景点宣传介绍:美丽的千岛湖,灵秀的水乡乌镇;雄伟的黄山,厚重的古村西递;原始森林牯牛降,惊险刺激漂流;惊天一柱天柱山,鬼斧神工大峡谷……“感恩、幸福、快乐游,开始报名喽!”在公司大门口和路口龙门架张贴宣传展板和海报,悬挂了横幅,用醒目的标语和生动鲜明的图片,向员工们传递着一个令人振奋的好消息,激发员工们对大自然的向往。

大家激动地说:非常感谢公司对我们的关爱,为我们提供旅游机会。六安英瑞发展了,让我们倍感幸福,将怀着感恩的心来回报公司,一定会继续努力,迎接新一轮的生产高峰,为六安英瑞更好地发展努力加油!六安英瑞 刘志泓

六安英瑞公司:组织全体员工旅游

英瑞纤维纺纱工段

全员齐动手 共克用工紧

半年多来,英瑞纺纱工段处处呈现千部下放劳动,车间无闲人,一人顶多能的生动场面,从而克服了用工紧张的矛盾,保证了市场解货。

今年英瑞纺纱工段人员特别紧张,在职员工由去年底的489人

减少到今年8月份的460人,其中还有30人长期病事假,今年产量指标却提升为32.5KG/锭时,提升2.4%。空前旺盛的销售市场,由于人员紧缺,好多品种供不应求。

面对困难,他们没有退缩,全工段同仁拧成一股绳,携手并肩,

反而有所提升。另一方面为尽可能满足销售市场的需求,减少停台,全体员工积极配合调度,增加挡台。一车间基层管理人员积极配合调度,轮流加班工作。落纱组人员为了减少停台,既落纱又挡车。主管人员袁明芳、沈新兵、余

共渡难关。一方面调整品种布局,拉细纱支,改善品种结构,提高产品利润空间,在产量减少的情况下,利润

小军、袁小燕等也纷纷顶岗挡台,其他主管邱峰、邵建军等除做好自己本职工作外,在顶岗挡台的情况下,主动兼任领班的工作,抓好产质量,保证了产质量的稳定及生产秩序的正常,运转课长徐海霞除全面协调好计划、生产、空调等工作外,还一直坚持在车间协助挡车工处理异常。保全课员工认真做好责任机台保养,部分员工还主动协助运转处理异常。真正是全员齐行动,共同克难关。英瑞纤维 余雨