

大东公司深入开展学习泰慕士公司管理经验

资源共享 奋发共荣



图为泰慕士公司陆总在为大东干部授课

金秋的江海平原遍地沉甸甸的稻谷,清香扑面。10月24日,一辆崭新的大客车满载着大东公司30多位中层以上干部在新建的334省道复线上捷行,驶往大东人心仪的集团骨干企业南通泰慕士服装有限公司。

泰慕士公司是近年来崛起的一颗璀璨的新星,他们的大投入、大技改,带来生产经营大发展、大收获。特别是在受世界金融危机冲击的情况下,泰慕士公司逆风飞扬,销售额、利税创历史新高,令多少年来一直立于集团企业排头的大东震惊不已。

此行由公司总工程师高军带队,决意让大东的全体干部接受一次最生动实际的教育,警醒不再坐井观天陶

醉于往日的辉煌。

泰慕士公司对此大东干部参观团,进行了认真仔细的准备和安排,尤其是陆总和杨总的授课十分风趣幽默,给大东人以许多启迪。还安排参观人员旁听质询会和对口交流。参观结束后,大东公司组织全体干部人人谈体会、写心得,与先进比,查找自身不足,《大东人》开辟两个专版篇幅予以登载。全司掀起了学习泰慕士管理经验的热潮。西厂生产部通过参观学习,学以致用,模仿泰慕士公司每周组织生产和计划一条线上的人员召开“订单时序节点追踪”分析会,及时评估和考评车间部门“节点履约率”,推动了生产节奏。公司工会和事

务部学习泰慕士公司加强企业文化建设的经验,挤时间、挤人力,选调65名员工参加了掘港镇学习践行科学发展观歌咏活动,还利用星期日对全司40名新报道员进行培训。物管部专程去泰慕士公司与对口部门交流物资采购信息,努力降本增效。东厂缝纫车间主任顾海彬带领相关人员专题就缝纫小方巾的操作方法和速率进行研究。泰慕士近几年长足的进步对大东市场部如芒刺背,迅速研究出台了关于毛巾国内销售的具体方案,对市场部人员的工作内容进行了细分,并实施有力的激励机制,推动了订单的争取,从而使生产日趋饱和,目前订单已排至二月份。(文武)

“以秒计算做缝纫”的启迪

本报观察员

不久前,笔者随大东公司中层以上干部到集团骨干企业泰慕士公司参观学习,期间了解到泰慕士公司缝纫文化衫各个部位的速度是以秒计时,然后综合到一起,计算出缝制一件文化衫共需用多少秒。因为其综合速率每件比世界同行企业快几秒,故而报价低,外商称赞不已,订单纷至沓来,公司的经济效益节节攀升。但相比其它协作厂也是缝制那样一件文化衫,其速率只有他们的一半或者是三分之二,便效益平平。此事给我的启发甚多。

曾有位跳槽的往年同事来到深圳后,给我打电话说,那里的工作节奏特别快,时间就是效益的理念深入人心。同样一个经济学家告诉企业界人士说:“市场经济不是大鱼吃小鱼,而是快鱼吃慢鱼!”泰慕士就是那种快鱼。理论界普遍认为速度经济时代已经到来。

作为一个企业,不怕小,就怕不能快速发展,不能快速成长,只要你的速度一直比竞争对手快,终究有一天你会超越对手,战胜对手。速度就是可以将有限创造出无限的资源;速度代表着一个企业的动能;速度代表着一个企业精神深处的诉求;速度代表着企业综合实力;速度代表着公司市场预警机制与防御体系是否健全有效;速度决定着胜利与失败。速度经济其实质就是迅速满足顾客需求而带来超额利润的经济。在现代企业的实际运作中,它包括获取信息速度,分析信息速度,制定对策速度,行动执行速度,信息沟通速度等等,它是全方位的、全方位的市场行为反应。可以预见,不久的将来,

当速度成为竞争中起决定性力量的时候,以速度打击规模,以速度利润战胜规模利润将会成为衡量企业核心竞争能力的重要指标。

兵贵神速,以快取胜这是真理。比尔盖茨在其《未来时速》一书中描述道:“在未来的10年中,企业的变化会超过它过去50年的总变化。如果说八十年代是注重质量的年代,九十年代是注重再设计的年代,那么21世纪的头10年就是注重速度的时代;是企业本身迅速改造的年代;是信息渠道改变消费者的生活方式和企业期望的年代。”

永远都比竞争对手快一点点!占据第一时间就是占据了成功的先机,在产品同质化呈现高度集中的今天,速度代表着胜利。我们只有用尽办法早行一步,才能在同样的竞争条件下,比竞争对手快一点点,才不会被淘汰。到最后,我们肯定是赢家。

时间是世界上最稀缺的资源。时间没有任何替代品,也没有任何弹性,市场经济的实质就是速度经济。

泰慕士公司以秒计算缝纫速率的经验,很值得研究和推广。但愿“以秒计算速度”之风吹遍全集团,让我们的速度在客户心目中建立“第一”的品牌先机;让我们的速度领先半步,创新产品和服务,从而掌握控制目标市场;让我们用速度规避和降低市场风险,威慑对手,筑起竞争壁垒从而赢得竞争优势。



家有梧桐树 引得凤凰栖 泰慕士受大学毕业生青睐

很多企业都说招人难,留人难,但是泰慕士人却坚信:家有梧桐树,不愁凤凰来。在金融危机对纺织服装行业影响巨大的背景下,南通泰慕士服装有限公司依靠核心竞争力,一直保持了强劲的发展势头,订单饱满,经济效益节节攀升。如此骄人的业绩和独特的企业文化,在社会上赢得了美誉,也赢得众多大学生和社会有识之士慕名而来,希望加盟公司共求发展,实现自己的人生价值,在近期几场招聘会上,已有近百名大学生选择应聘泰慕士。

11月26日,一批纺织、服装、染整等专业的50多名应聘大学生来到泰慕士,参加了一场别开生面的集体面试会,泰慕士副总经理杨敏主持了面试,她还从公司的发展历史、技改规模、企业文化、以及企业的远景规划等方面进行了详细介绍,让应聘人员对公司有更深入的了解。杨总还就如何从学生身份过渡到职业人给同学们上了

生动的一课:鼓励大学生用空杯心态走上人生的新旅程,合理地定位自己;正确应对在工作、生活中所碰到的困难和问题,踏踏实实“做好自己的事”;在专业到事业的转化过程中,要向书本学习,向前辈学习,向实践学习,努力掌握工作技能,实现角色转换;希望大学生珍惜工作机会,克服浮躁心理,以“诚信”的态度对待人生,对待工作,体现个人价值,带来企业和个人共同进步。

应聘大学生还全程参观了公司生产现场,了解服装生产的整个过程,现代化的生产链和先进的技术装备让大家惊叹不已;《时代报》和《爱心基金点亮希望》碟片介绍了企业文化,让同学们对“爱创造无限”的理念有了深刻的认识。泰慕士对于这些大学生不仅是一次就业的选择,更是他们未来辉煌人生的起点。同学们纷纷表示,将努力学习,慎重对待,珍惜机会,力争成为未来公司的闪光点。(王晓云)

11月2日,风和日丽,南通市副市长、如皋市委书记陈惠娟视察了泰慕士,对该企业发展予以高度的称赞,陈书记说,在外部不景气的情况下,泰慕士却能在全市众多的工业企业中脱颖而出,各项主要增幅指标都在20%以上,为全市企业逆势求进树立了典范;作为服装行业的标杆企业。她要求泰慕士要创新创优创品牌,引领如皋服装行业走向繁花似锦的明天。

在2008年世界金融危机的影响下,大部分企业面临着生产经营困难,举步维艰的境地,而泰慕士却在这种情况下保持着稳定的增长。今年1—10月份,公司实现应税销售2.4亿元,超过去年全年的销售总额,出口创汇2300万美元,实交税收3000万元,预计今年将实现销售3个亿,增长幅度在全市所有工业企业中名列前茅。

先进的管理理念和技术装备是公司快速发展的重要原因:泰慕士连续两年引进精益生产项目,在各个生产车间的生产环节上大力推进精益求精的思想;继前期5000万的投入之后,新一轮6000万的技改规划已投入实施阶段,德国迈耶四色六色调线机、法国力克全自动裁床、日本川上自动铺布机、高亨精密横机、意大利Belline筒子纱染色机等世界顶尖技术设备已陆续进入生产线。

“用爱创造无限”是泰慕士发展的理念支撑。在外部形势严峻,企业裁员的大背景下,泰慕士员工收入增幅已近20%。

目前公司又将工龄工资、满勤奖再次提高。随着爱心基金会的成立,会长与“爱心妈妈”恳谈会上的大爱传递,“南通泰慕士艺术团”的组建,泰慕士以“爱”为核心的企业文化早已与广大员工之间形成命运共同体。

2010年生产旺季已经到来,泰慕士公司新老客户订单纷至沓来,生产计划已经排到明年四月份。面对生产高峰,公司上下发扬爱心文化精神,心往一处想,劲往一处使,加强责任意识,以结果为导向,一切按照流程做事,把精益生产的理念融入到生产中来;推行绩效改革,量化指标,在工作中形成你追我赶、高质量高效率完成生产任务的新气象。员工们以百分之百的干劲投入到工作当中去,昂首阔步,朝着泰慕士更辉煌的明天稳健迈进!(王燕)

泰慕士公司
传承大爱 劲倍添
拼搏实现 新跨越

年根岁底呈“三忙”

(上接1版)户,既落实订单,又追结货款,近期内资金到账率直线上升;原料采购人员更是目不转睛地注意市场动态,及时汇报行情。

二是忙着订目标。依照目前市场形势,2010年仍然是充满危机的一年,相关资料显示,明年纺织行业仍呈低迷状态,对各企业带来的压力和危机仍然很严重。公司徐总在干部会议上分析了明年的经济形势,要求落实行之有效的工作目标和经济指标,最近连续召开多次会议,落实了公司经济指标和各单位考核指标。他们认为明年的形势是严峻的,任务是艰巨的,但是自己的战斗精神不能垮,要发动全体员工认清形势,保持积极向上的心态团结拼搏。该司确定明年的销售额不仅不降而且还要提升!各生产岗位的责任考核不仅不松而且还要更严!各管理人员的工作细则不仅粗略调整而且要更细更实!公

司确定从管理入手,从内部挖潜入手,从调整产品结构和提升档次入手,克服市场因素,来创造更多财富。

三是忙着搞培训。他们认为面对当前的严峻形势,提升管理人员的管理水平,带动全司人员创造良好的生产氛围是摆脱经济危机影响的必要手段。12月8日公司邀请苏州汇聚国际教育集团讲师到厂进行了“危机下企业如何倍增业绩,提升团队执行力”的专题培训,徐总、各部门负责人参加了,通过听课使大家感觉到了一些新鲜、先进的管理理念,科学实效的管理手段,具有很高的实用价值。为使每个管理人员都能接受培训,公司拟与该教育集团长期合作,向培训人员灌输更为先进的知识和理念,提升集体的管理水准,带领全司员工克服不利因素,在明年的工作和生产中创造佳绩。(英瑞纤维 季国林)

一句话新闻

集团一贯重视员工素质的培训。最近集团本部组织的“执行力项目”正式启动,集团总经理加藤纪生主持了启动仪式,董事长特别助理宋秩宗在仪式上讲话。