

2008年是充满变数的一年,上半年原辅材料价格上升,劳动力成本上升,人民币不断升值,企业的成本压力骤增,如何通过管理压减成本成了企业最迫切的管理课题。在这样的形势下,我们通过产品升级创新,对内成本挖潜等措施,努力化解矛盾,取得良好的效果,1至7月份销售和毛利同比增长近20%。但是下半年从美国华尔街刮起的金融海啸,从金融业波及到了制造业,受此影响比较严重的是以劳动密集型、出口型为代表的生产企业。去年8月份开始,我司就开始出现出口受阻,特别是欧美订单遭受严重冲击,9、10月份逼到亏损边缘,为此,我们又把工作重心放在如何调整市场,满足订单需求上来,迅速调整市场,加大国内市场销售力度,努力扭转困难局面,通过三个月的努力,到11月底订单又趋于满足。去年12月份以来,生产任务特别繁忙,到今年上半年的订单已基本排满。○九年1-3月份,销售收入同比增长达25%,利润同比翻一番,利税合计同比增幅达43%。在全国纺织企业有1/3的濒临倒闭,1/3的亏损,1/3的微利的情况下,大东公司在全球金融危机逆势中能取得这样的成绩值得庆幸的。

回顾过去我们走过的历程,大东能在逆势中持续保持增长,得益于

以下几点:

一、持续地实施管理创新,挖掘了企业内在潜力。

随着市场经济的逐步推行,我国的纺织行业迅猛扩张,争夺市场的手段、方法愈演愈烈,我们清醒地意识到,大东只有摒弃旧的思维和管理模式,勇于否定自我,敢于在观念上创新,方法上创新,才能在激烈的竞争中占有一席之地。因此,我们在各种会议上、厂报上广造创新舆论,深入发动干部

售。与此同时,全国毛巾行业产能以每年20%的速度递增,导致国内毛巾在出口中互相杀价竞争。大东被逼到亏损的边缘,形势逼人,面临内外部严峻的形势,从2003年起我们开始有计划地实施了产品和市场结构两大调整。

产品结构由以往普通毛巾、提花、印花、割绒发展到色织、绣花、复式加工、毛巾制品。在原材料选用上,由以往单纯的国产棉,创新运用竹纤维、木纤维、大豆纤

变化,劳动效率提高,成本相对变低,利润空间增加。2006年DD牌系列毛巾被评为中国名牌产品,2005年以来获得各种专利45项。在生产方式上我们探索了工艺难、质量优、批量小、准交期的大东特色,做其他企业不敢做的单子,从而不但有效地避开了竞争,而且产品附加值明显增加。在原材料价格基本相同的情况下,我们的产品单价由03年的4.136万元/吨上升到08年的5.34万元/

年的2.41亿元,增长了82.7%。技改投入的增加,特别是马塘西厂的投入,使我们的产能由年产量3000吨上升到5000吨,年销售收入增加了1亿元。近六年销售额相当于大东前16年的总和,而人员只增加27人。人均劳动生产效率明显提升。同时增强了企业接单、难单的快速反应能力,大东为此被客户认为是全球交期最准的毛巾工厂。誉从信中来,所以国际客商纷纷慕名而来。技术改造的投入带来的是无以匹美的、更广阔的市场。

四、积极地履行社会责任,企业形象和社会美誉度为我们增强了竞争能力。

注重和履行社会责任,是大东多年来奉行的一贯宗旨。几年来,我们在环保上的投入近千万元,适应了国家越来越严的环保政策。在原辅料的选用上,采用低污染的材料;在工艺上,采用节能减排的工艺。我司的绿色生产工程07年获中国纺织协会产品开发贡献奖,被评为南通市的环境友好企业。我司认真贯彻执行《劳动法》和《劳动合同法》,尊重员工、关爱员工,全员实行劳动合同制,基本养老保险率达100%,员工收入稳步提高,近六年年均工资增幅达12%,没有拖欠过一次工资,员工队伍稳定,信心十足、干劲高。08年度,公司被评为全国纺织服装行业竞争力500强企业,排名第255位。公司积极参与各项慈善事业。大东的社会形象和社会美誉度为企业更大更强地发展创造了丰富的社会资源。

管理求创新 逆势成商机

大东公司总经办

员工对公司的生产经营、管理各环节建言献策,多次邀请培训师对管理和技术人员进行培训;多批次派干部、专业技术人员走出去参观考察,取它山之石,固大东之本;耗资100余万元邀请外国专家进行技术指导;及时地宣传、肯定和奖励创新的员工。几年来大刀阔斧的实施了产品创新、工艺技术创新、成本管理创新、分配激励机制创新、干部绩效考核创新,全司形成了浓烈的创新氛围,使企业发生了深刻的变化,从整体上增强了企业经营实力 and 抗风险的能力。中国家纺织协会杜玉洲会长称我们是通过活劳动创造,挺立潮头的行业表率。

二、果断地实施产品和市场结构调整,适应了激烈竞争的新形势。

03年前,大东95%的产品依赖出口日本,只有5%的国内销

维、莫代尔、天然彩棉,中空棉、无捻纱、弱捻纱;在工艺上,采用新技术,如吸水快干型、天然抗菌型、保健功能型,每年开发新品几百个,产品类型发展成:宾馆卧室配套型、海滩旅游休闲型、儿童乐趣型、广告促销型、体育运动型、馈赠礼品型、功能保健型、卫生洗浴系列型等八大系列4000多个品种。坚定地走“新产品、新技术、新材料”为主体的创新之路。我们坚持科学发展观,在产品与销售结构上,我们不追求量的增加,而是追求销售价值的递增,08年全年产量比07年下降了4.3%,而销售收入却增长了0.7%。今年一二月,产量同比又下降了4.6%,而销售收入却增加了21.6%,中高档产品由6年前只占1/3发展到现在占80%以上。产品结构发生深刻

吨,售价增加9478元/吨,产品档次和附加值的大幅提升,不仅带来可观的经营利润,更夯实了大东产品的核心竞争能力。

为了增强抗风险的能力,我们把市场由原来单一的日本市场,发展扩大了欧美市场和国内市场三大块,销售到日本市场的毛巾在总量上不减少的前提下,份额占比由03年的90%下降到08年的60%左右。○九年日本市场将下降到50%,欧美市场上升到30%,国内上升到20%,市场结构明显改善,为大东产能持续扩张奠定了基础。

三、坚定地进行技改投入,为大东增强了竞争硬实力。

6年来我们在股东未增资的情况下,坚持技术改造投入,累计投入8923万元,固定资产原值由03年的1.32亿元增加到08



工作交流

她说:“利益和荣耀人人都有,但是我最大的愿望就是在自己的岗位上,脚踏实地做好本职工作。”这就是不善言谈,朴实、认真的织造车间主任严仁梅。自1993年2月进入公司以来,她已经知道了自己的人生坐标应该定在哪里,知道自己的生命火花应该在哪里闪耀!十六年的职场生涯,弹指一瞬间,很多事物都发生了变化,但她对工作的热爱,对公司的热爱却从来没有改变过。

爱岗敬业、务实肯干是严仁梅的一贯作风,很多人甚至认为她有点“傻”。织造车间是公司的先锋部队,车间生产出来的布匹好坏将直接影响到后道工序的工作进度。严仁梅深深知道这一点,因此,每当她接到新品种赶货通知时,她总是亲自上阵把新品种试验出来以加快车间生产速度。今年3月份,织造车间接到公司通知,要求于近期赶织出一批猪皮布。因为该品种是属于高附加值的新品种,工艺要求非常高,操作稍有不慎,在布匹上往往会出现小漏针、起毛等现象,不仅会造成用工、成本的浪费,而且还会影响公司信誉度。因此,为了能让这批猪皮布保质保量的按期交给下道

程序,我们常常可以看到严主任在生产线上忙碌的身影。针对目前公司生产的小品种、易出错的情况,严仁梅更是天天“泡”在车间里,什么款用什么纱,什么产品用什么工艺,质量方面有什么要求等等,她都要及时了解,一一过目,很多人对于她的这种“拼命”行为不能理解,甚至感到她有点“傻”。但正是凭着这股“傻”劲,凭着这份执着,这么多年来,织造车间总是能提前完成生产部下达的各项任务指标,总是能为公司赢得更大的利润空间创造条件。

勤奋好学,努力认真是她不断前进,不断取得成绩的基石。其实很多人都会和我有同样的疑惑:一个文化水平不高,表达又过于朴实的人怎么会成为一个车间主任?其实,只要你能认真观察严主任的一言一行,就不难发现她成功的秘诀了。前期的精益生产培训最终考试,所有参加考试的人员,文化水平基本都处于她之上,但她却获得第二名的好成绩。偶然的机会,跟她部门同事的交谈中,才知道,原来严仁梅深知自己与其他人的差距在哪儿,因此她很珍惜每次参加学习、培训的机会。虽然她平时的工作很繁忙,但她还是硬挤出一分一秒认真学习,正是因为她的这种刻苦、认真的学习态度,才会让她在考试中取得好成绩,才会让她从一个普通员工一步一步走到现今的主任位置。

严仁梅,一个普通的人,一个憨厚的人,在她心里,她永远记得“只要用心做,就一定能成功”。正是在这种理念的推动下,她多年被评为先进工作者,今年,她更是光荣地成为一名共产党员。对于今后的工作,她在入党申请书上这样写道:在今后的工作中,无论遇到多大的艰难险阻,我都会一如既往地,脚踏实地的工作,用自己的行动向公司和党支部,也向自己交出一份满意的答卷。

(泰慕士 丁晔)

“他一心扑在生产上”

——大东东厂缝纫车间主任顾海彬近闻

“在西厂当缝纫车间主任六年,他是出勤时间最多的一个干部。”大东公司总经理高军曾这样说。

今年初,顾海彬从西厂调到东厂缝纫车间继续当主任,任务更重,摊子更大。全车间280号人,承担着全司70%的出口解交量。这不,3月12日至14日,为确保解交,全司抽调120名科室人员,另从外协加工厂抽调40人帮助突击小包装三天,品种多,参加突击劳动的人数创历史最高纪录,作为本次突击劳动的总指挥,如同战场上的指挥官,他和生产部两位负责人首先在生产看板上推演,缝纫的毛巾什么时候全部出货?验收验针需多长时间?十几个小组,在数量、品

种上如何安排?包装的材料是否全部备齐,清点?他在一一地计算着,不知不觉到半夜时分。

3月13日(农历二月十七)是顾海彬40岁生日,天不断地下雨,顾海彬和往常一样早晨七点钟就从家里出发了,他压根儿没有把生日记在心上,家里惦记他,想下一碗面给他吃吃,然而那天他又工作到午夜一点才到家。

儿子14岁,今年小升初,顾海彬的手机上,经常接到“家校通”的信息,儿子作业调整、修改、补充啦等等,这些信息他哪顾得上处理。他的妻子也在大东定队工作,儿子和妈妈说,“不指望爸爸对我有什么帮助了。”

是啊,顾海彬所肩负的工作任务,确实难得有机会和儿子说上几句温暖的话,早晨儿子上学去了,不忍心喊醒疲劳而熟睡中的爸爸,晚上,儿子做完作业睡了,爸爸还没有回家。长此以往,儿子怎能和爸爸有亲近感。

“这两天,我的手机打爆了,用集团网早超时了。”他一直在生产现场忙碌着,打内线电话,在办公室很难找到顾海彬,只有打手机。

顾海彬近半个月来一直感冒、咳嗽,他舍不得时间去抓药,还是妻子买好了药带过来,提醒他按时服药。

“喂,我那口子,家里的事,孩子的事,甚至连自己身体的事,他都不放在心上,唯独想的是生产,像着了迷似的。”妻子何海琴这样说。

(小静)

泰慕士公司:

“爱心妈妈”为孩子缴新年学费

新春刚过,一个新的学年又将开始。正月十三,正是新年后的第一个星期天,泰慕士公司的21位爱心妈妈们放弃了自己的休息时间,就忙碌着上路了,她们分赴撤经、长青沙、下原、东陈、丁北等乡镇学校,为自己帮扶的孩子缴纳新学年的各项费用。作业本、教辅书、伙食费、住宿费、学用品等都一一做好了准备。与老师交流孩子的学习情况,细心叮嘱孩子学习和生活的注意事项,让孩子们感到母爱的温暖。

给贫困孩子一份关爱,就可能改变他们一生的命运;给贫困孩子一个机会,就可能为祖国造就一个栋梁!奉献爱心,收获希望;投入玫瑰,手有余香……

(泰慕士 刘和兵)



【上接】
反过
人工资
力大,不
想感到
就不能
压力太
该多想
工资待
人所没
上
什么都
紧
乐的理
乐的理
总是觉
因了。
当
承受不
要及时
压。
人生
万条,
而行,
才
因目标
而痛苦
所以
正确地
一般不
力不从
“盈则
开,酒至
最佳。”
胜任的
是自找
人,
而行,
止则止
松快乐
收获真
自己的
把
痛苦扔
有了更
间。
心
不打扫
尘。蒙
得灰色
们每天
多事情
开心的
安家落
事情一
得杂乱
心也跟
有些痛
不愉快
果充斥
会使人
所以,扫
够使黯
亮堂;
楚,才能
把一些
扔掉,
更多更
不
了什么
的自己
有多无
涩,都过
再来,也
就让昨
苦,所有
的痛远
吧,而今
拾心情,
收
新上路,
将伴随
获与你
生的每一
让
暖意,
中,即
不得不
苦难,
对生活的
(六安)