

# 今日英瑞

吴文贵 题

2009年3月18日

星期三

农历己丑年二月廿二日

江苏英瑞集团主办

第16期 内部读物免费赠阅 网址: <http://www.azazaz.com>  
邮箱: [aztoday@azazaz.com](mailto:aztoday@azazaz.com)



世界金融海啸中的英瑞雄风不减,仍然挺拔。图为最近在上海华交会上,大东公司的毛巾新产品吸引了广大顾客,前来展位参观者络绎不绝。

## 六年磨一剑 硕果满枝头

——大东公司董事会高度评价第五届经营班子业绩

3月4日上午,大东公司董事会〇九年第一次会议在大东西厂召开,英瑞株式会社吴文贵会长、吴幸子副会长列席了会议。公司总经理高军代表公司第五届经营班子作了任期工作报告,董事会对本届经营班子六年来的励精图治所取得的卓越成绩十分满意,一致同意班子续任。

03年5月至05年2月,大东公司由加藤纪生先生兼任总经理,高军任常务副总经理,张海岭任副总经理,康拥军、顾用旺任总经理助理,05年3月起由高军任总经理,康拥军、顾用旺、张海岭3人担任副总经理至今。这届班子受命于危难之际。然而,在近6年的时间里,这班人坚持推进“创新”为主题的管理模式,坚持“市场”和“产品”两个结构调整,坚持日益改善的精

细化管理,努力降低生产成本,积极履行社会责任,塑造了大东健康负责的社会形象,资产质量不断提高,竞争实力不断增强。

03年公司销售收入14402万元,到08年,销售收入达到24100万元,增长67.34%,累计实现销售收入127345万元,相当于公司前16年销售总额的总和,而职工人数03年为1376人,08年为1403人,仅增加27人。

03年公司实现利润58万元,以后逐年增长,到08年实现利润1046万元,赢利能力是期初的18

倍;6年间实际总利润达5121万元。

6年间在股东未增资的情况下,坚持技术改造投入,累计投入8923万元,固定资产原值由03年13205万元增加到08年的24126万元,增长82.7%。

在投入增加8923万元,销售增长67.34%的情况下,大东的银行贷款由03年7953万元下降到08年的5543万元,若剔除在新工厂投入3000万元,目前全公司实际用于生产经营贷款只有2543万元,银行贷款降幅达68%,资产质量明显提高。职工人均工资年递增12%。

积极实施产品创新、技术创新,产品结构和档次不断提高,产品档次和附加值的大幅提升,不仅直接带来可观的经营利润,更增强了大东产品的核心竞争能力。

积极实施市场结构调整,积极扩大欧美和国内市场,销售到日本市场的毛巾在总量不减少的前提下,份额占比由03年90%下降到08年的60%左右,市场结构明显改善,为大东产能持续扩张奠定了良好的基础。

大东在保持健康发展的同时,积极履行社会责任,日益得到了

社会各界的关注和支持。6年间累计得到各种奖励和补贴466.24万元。06年“DD”牌毛巾被评为中国名牌称号,07年获中国纺织协会产品开发贡献奖,南通市质量管理奖,南通市和江苏省劳动关系和谐企业,南通市环境友好企业,南通市创新工作先进单位和江苏省优秀侨资企业称号。不仅如此,大东的管理模式更得到中国纺织工业协会和中国家纺协会的首肯和关注,并在全行业介绍大东管理经验,08年度,大东公司获评全国纺织服装行业竞争力500强企业,跻身255位。6年来,大东在经济逐年增长、资产质量逐年提高、竞争能力逐年增强的同时,企业形象和社会美誉度也在逐年上升,为企业“更好、更快”发展积累了丰富的社会资源。(文武)

### 丰收〇八年 泰慕士殊荣多

在春节前后如皋市政府召开的系列表彰会上,泰慕士公司以强劲的发展势头和非凡的业绩,连获多项殊荣:以打造爱心企业文化、构建和谐企业、积极主动承担社会责任而荣获“如皋市爱心团队”称号;以强劲的综合实力和创新的经营理念在二〇〇八年度百面红旗竞赛中荣获“如皋市百面红旗竞赛·利用外资红旗单位”称号;公司以快速、稳定的经济发展态势名列“全市工业经济50强”;以合理的产品结构、科学的项目投入以及诚信的经营管理而荣获“经济开发区销售收入、项目投入、纳税、科技先进企业”称号。

公司加藤纪生董事长以真诚的合作精神、丰富的管理经验和为中外文化交融融合壁做出的贡献,荣获“十佳来如投资企业家”称号;公司陆总、杨总以勇于开拓的创新精神、先进的管理理念和崇高的人文情怀分别在全市工业经济大会和如皋经济开发区2008年度总结表彰大会上,双双获得“优秀企业家”称号。(泰慕士 刘和兵)

### 泰慕士副总杨敏 荣获江苏省“三八”红旗手称号

日前,江苏省妇女联合会隆重表彰了一批各行各业中爱岗敬业、业绩突出的妇女先进集体和个人,泰慕士公司党支部书记、副总经理、工会主席杨敏被授予江苏省“三八”红旗手荣誉称号。

身为公司党支部书记,杨总政治立场坚定,教育党员干部树立人生观和价值观,积极投身精神文明建设,勇于承担社会责任,帮扶弱势群体,支部党建工作开展正常,在生产经营工作中发挥出坚强的战斗堡垒作用;作为公司负责市场营销的副总经理,杨总舍小家顾

大家,全身心投入工作,勇于开拓市场,积极创新经营思路,开发优质客户,抢占市场份额,为公司发展做出了重大贡献;杨总不仅是企业经营的带头人,更是企业文化建设的推动者,她身兼党、政、工三职,参与行政、支持行政,着力打造企业“爱心文化”,不遗余力地把公司建成一个和谐的大家庭;杨总以女性特有的细腻和认真,去关心员工的工作和生活,她总是及时了解和掌握员工的呼声和想法,真心实意为员工办实事,赢得了广泛的好评。(泰慕士 刘和兵)

春节过后,英瑞纤维公司的营销人员马不停蹄地奔波于客户市场。3月2日回司的小高虽然一脸疲惫,但是带来了5万米人棉布的订单,又显得精神抖擞了。经过努力,该公司机台全部开足,生产任务饱和,订单已排至4月份。

去年底的金融风暴给英瑞纤维公司的冲击比较明显:纺织品成品市场交易量的骤减,使得终端加工企业的销售萎缩,同样影响了上游企业的生产交易量,公司开工率明显下降了许多,加之新闻传媒对世界性金融危机宣传报道,使得广大员工的工作信心大减,恐惧紧张,出现思想波动,企业陷入了前所未有的“两难”境地:不仅生产销售打折,工作信心也打了折。此情此景使公司管理层压力很大,徐总及时召开管理人员会议,讲形势找对策,既分析市场不利的因素,又总结我们有利条件,同时要要及时把这些内容利用宣传工具灌输到职工中,把宣传教育和生产管理结合起来,把职工队伍建设和企业生产和谐结合起来;发动职工树立信心,危中寻机,力争在〇九年工作中取得较好成效。

英瑞纤维公司在宣传教育的方式上把厂情教育和形势教育结合起来。公司首先回顾了08年所做的卓有成效的几件大事:生产环节上开发了多个适销新品,节能降耗为公司节约了数十万元;营销环节上再次取得近3亿元的成绩,同时再次成为如东县20强工业企业;财务管理中优化资产的“瘦身运动”也是有目共睹:应收账款、应收票据、存货等三项资金减少了3000万元;应付账款、应付票据、借款等三项负债也降低了近5000万元,为企业健康发展轻装上阵打下了基础;同时重点宣传公司在生产销售环节上的竞争优势,归纳为“灵活性、协调性、规模型”即订单可大可小;纺纱织布随时协调;设备齐全,已达规模。形势教育方面,公司寻找事例,及时公布纺织业的国内外形势,引导广大职工危机同在,如何先破危机,取得先机这是企业摆脱危机的关键所在。通过多层次的宣传教育,职工思想已趋稳定,职工队伍也相对稳定了。没有出现大批人员流失和消极怠工的情形。今年头两月不仅人员流失很少,而且新纳补员为企业的稳定发展打下了良好基础。

一季度头两个月公司把稳定思想稳定队伍放在首位,利用“三大优势”实现了产销利润开门红。目前,公司正抓住市场逐渐趋暖的时机,组织货源抢抓先机,有信心夺取更好的业绩。(英瑞纤维 季国林)

### 重拾信心,危机中寻找商机

英瑞纤维

感动,无处不在!

总有一些事、一些人让我们为之感动。从“感动中国2002”到“感动中国2008”,整个中国都被感动着。

感动,因为有积极乐观的心态;感动,因为有将事情做到近乎完美的心态。

克里姆林宫内曾有位尽职尽责的老清洁工,她说:“我的工作和总统差不多,他在收拾俄罗斯,我在收拾克里姆林宫。每个人都是在做好自己的事情。”清洁工在达官显贵面前是地位低下的平民百姓,可她并不自卑,而且还幽默地把自己的工作和总统相比,足见她心胸的豁达与坦荡。一国之君也好,一介草民也罢,他们都在做自己的事情。所以,她每天都在认真

### 英瑞,感动2009

地收拾红墙内的灰尘和垃圾,同时也把散落在心头的苦闷和迷惘一起清扫掉。

社长提出了“百年英瑞”的目标,要达到它,我认为也需要这样的“感动”。

最近,某客人指定的船务公司来我司拜访,虽然只是短短的20分钟,但却让我印象深刻,深受感动。

感动的原因主要有以下几点:

一、列举发生过的实例,说明该公司为了配合工厂,如何倾注一切力量,去完成本来看似是难以做到的事情,最终配合工厂圆满满足客人的希望。

二、踏访我司是否对该公司有意见和建议?或需要该公司配合的地方?

三、提醒我们,最近其它公司发生的问题,以便我们提前预防,避免类似问题的发生。

这三点中,如果说第一点可能需要

仅取决于是否有“心”去做。

这家船务公司是客人指定的,原本只要服务好日本就可以高枕无忧了,但他们却专程从上海赶来南通一家家地拜访工厂。在部分人的思想中,狭隘地将“顾客至上”,错认为“至上”的只有客户,而我们供应商是要来求我们的。但这家船务公司却先行一步,将服务的理念扩大到了整个关系网,并且带着真诚和关心,为爱而来,所以才在异军中突起,让人倍受感动。

全球金融危机,订单越显重要,这取决于客人,但其实更取决于我们自己。试问,如果我们能够让客人时时因为我们而感动,何愁客人不愿意下订单给我们呢!但这种感动,不是仅凭营业人员的力量就可以做到的,需要全体同仁一起齐心协力,才能办到。为此,我建议效仿《感动中国》,进行“英瑞,感动2009”的主题活动,由各公司每月推选感动人选及其事迹,年底评选并公布结果,让整个集团的每个角落都充满感动,让大家一起为之感动,让我们的感动带给我们接触的每个人!

(会馆 王娟)



集团直属企业工会重视员工思想工作。图为欢度“三八”节之际,工会在召开女工代表座谈会。