

小鸭
徒生的童
小鸭》,对
大家都是
也熟悉,他
描写一只
鸭——事
一只美丽
,但因为
一个鸭场
与周围的
长得不一
个子大,又
是灰色,所
就认为他
。其他的
如鸡、狗、
声附和,
他。它们
自己的人
来对他评
,说:“你
厉害,不
你不跟我
任何鸭子
对我们倒
什么大的
”它们都认
己门第高
不起。更甚
一次丑小鸭
只孩人的
紧紧地站
的身边。
舌头从嘴
很长,眼
出可怕的
把鼻子顶
小鸭的身
出了尖牙
是一叭嗒!
一它跑开
有把他抓
鸭叹了一口气
自嘲到“我
猎狗也不
了!”……
经历了冬
寒冷与孤
历了被鸭
鸡啄,养
鸡场的苦
,有天晚
见了“一
的大鸟从
林里飞出
它们飞得
那么高,丑
禁感到说
兴奋。”这
鹅,后来,
发现他自
也能用翅
也有雪白
。原来“丑
自己也是
美丽的天
使他生在
里也没有
系,最终
会长成天
如,我们
也都是自
且小鸭,不
亦或是
如何的困
辛,环境如
劣,我们
断努力、
弃,终有
我们会成
蜕变成美
天鹅。
馆 沙静)

日本六日观光轶事

首先感谢会长、副会长给我有机会在金秋十月参加了集团组织的日本六日观光、学习。跨出国门的一刻兴奋、激动,虽然不是樱花盛开的季节,但向往已久的富士山、迪士尼乐园却让我一切情不自禁都表现在脸上。然而六日之后在离开成田机场的一刻,心情却发生戏剧性的变化,感促颇深,思绪万千……

日本,二战后再度挺立,经济发展之快在电视、报纸中已有领略。而这次日本之行,让我亲身感受到日本的干净整洁、文明礼貌、安静和谐、谦虚诚信、认真缜密……我无法用华丽的词藻来描述这一过程,就列举一些所见所闻所感与大家分享:

行程第一天关西机场飞机降落时,眼前豁然一亮,好干净,每辆汽车都象刚洗过的,就是房顶上都无杂物。同行的人说不可能,肯定是临时打扫的。带着疑惑,在以后的行程中,每住一个宾馆我第一任务是看房顶,确实没有灰尘杂物。行程前一周,听曾去过日本的同事讲日本洗手间很干净,所以每到一个地方我特别留意洗手间,果然干净整洁,还有一股清香,还有小床供小孩换尿布用,特有人情味。坐在马桶上,暖暖的,真惬意,还可以自动冲洗,高科技。晚上到宾馆附近便利店转转,偶见服务员裤袋左边是清洁剂,右边是抹布和鸡毛掸,很新鲜,站在角落观看。购物的人一离开,服务员马上拿出抹布清洁并将物品整理归位。忽有感悟,他的干净整洁不仅是环境好,而是整理清扫已是工作中很自然的习惯。

六日行程,在车上时间较长。但每天每顿都吃得很好很饱,睡得很好,就是在车上也能安静的休息,没有汽车鸣笛声,

没有噪音,空气清新没有污染。我们与司机开玩笑,说没听过日本汽车喇叭声,路上也没有警察,可

可以来一次听听?司机马上严肃的拒绝,这是规定不可以,违反了要罚款的。路上行人过马路走斑马线,没有斑马线的路口你就看不到有人过马路,他们宁愿绕两三百米也要在斑马线等红绿灯。导游讲,这里违反交通如果被警察抓到不会罚款,但他会牵着你在红绿灯路口来回过三次、五次、甚至十次直到你记住。很有趣,虽没有亲眼所见,但我相信肯定有其事。一路上几乎看不到警察,在迪士尼乐园玩时,看见门口有一大堆排放整齐的BB车,车上有各种收提戴、相机和银包,没有任何人看管,不会丢失,大人抱着孩子到各景点玩耍,太让人感动了。到商场购物,一个人看管很大一片货物,没有人不交钱就拿货走,真是觉悟啊!

在日本,每天都会看到灿烂的笑脸,听到甜甜的“哦哈哟”打招呼。好温馨。住在箱根的那天,晚上泡了温泉很惬意。第二天早晨在宾馆门口,看到领队带了一群人举着“谢谢光临”的牌子在向已远去的一辆旅游车挥手,啊,这种场面已好久不见,为此感动,大家争先与之合影。在购物时,语言不通没有关系,我们将汉语、英语、日语、形体语并用,也许还不能帮你表达意思,但你不要担心,那里的服务员会笑咪咪的配合你用他的日语、英语、形体语来尽量满足你,一定会让你满载而归。日本购物,肯定希望所购物品为日本制,你不用担心会被骗,服务员会主动告诉你制造国家。他们的热情、笑容、诚信会让你轻松购物。

在迪士尼乐园,每玩一个项目都需



排队。排队的地方就象迷阵,外三圈里三圈中三圈还要拐弯,列队的是一根绳子。如果拉起绳子钻过去,十分钟就可以到目的地,可是当时情景,却会耐心的一圈一圈的排队两个小时,没有人插队,

没有人喧哗,秩序坦然,自觉自律!在玩水上动物森林时,是坐船观光,开船的兼任讲解员。丁会计第一个上船,在她左脚迈进船舱一刻,讲解员满脸笑容一声“哟哟哟哟哟哟”开始了讲解,全日语版,讲到开心处他会哈哈大笑,虽然我们一句也听不懂,但也会情不自禁的开怀一笑。游玩结束,丁会计固然成了最后一个离船,在她右脚离开船舱的一刻随着一声“啊礼啊礼啊礼”嘎然而止。讲解员的热情、自始至终脸上洋溢的笑容、讲解过程中声行并茂让人感动!

行程第五日,会长、副会长百忙中抽空接见我们,给我们讲了一些发生在身边的故事,给我们勉励。离开时给我们一个包装很漂亮的盒子,我都没舍得拆包。回家儿子见了欣喜,立马拆包,是一盒饼干,口味很好,儿子一口气吃了六块。虽然儿子还小,我还是给他讲了饼干的来历。

在回国的飞机上,日本的一幕幕,会长的谆谆教诲在脑海中不停的闪烁,想想自身的工作,这就是差距。忽然间我从心里明白,会长每年都安排员工赴日本观光的真正意义,为了让你进步,亲临其境亲身体会的效果远远超过千言万语的教诲,让你用心去感受!想到此,感动之余,下定决心回国后一定改变工作方法,好好工作。再次表示衷心的感谢,并祝会长、副会长身体健康,幸福愉快!同时也请会长、副会长放心,我一定将日本所学转化成工作的动力,怀着一颗感恩的心去工作,并用此感化周边有人。(英瑞染织 王伯芳)

首先感谢吴会长、吴副会长、吴社长安排公司给我这么好的一个平台的机会到日本游历学习,短短的六日行程十分充实,所见所闻感触很多很多,真是不虚此行,受益匪浅。

这次日本之旅游览了大阪、京都、箱根和横滨等城市,游览了日本著名的富士山、大涌谷、东京跨海大桥等美丽风景,整个旅途中无论是走在城市,还是郊区,每一个地方、每一个角落都是干净、整洁、有序,街道的路上,没发现任何车辆沾有污泥(包括车胎上),没听到任何车辆的喇叭声,行人、车辆有序地交替前行,做到这一点真是太不简单,让人佩服,使我启发很大。

新干线列车的快捷便利,每个垃圾桶、洗手间的人性化的设计,无不令人赞叹不绝,日本人的礼貌、诚信都是我们国内无可相比,他们都以谦虚、温和、热情、好客之道来自内心深处的表达。每到任何一个商店都是受到服务员满面春风

的服务,真心的微笑。这又使我在日本感受之深,触动之大。日本之所以有今天的干净、礼貌以及经济技术上发达,最有说服力的理由是日本人的勤劳、遵守纪律、尊重别人,不断地奋斗、不断地进取的结果,日本才能有如此的实力,才能有这样好的环境,这也是日本整个民族、整个社会的风尚与素质的体现。

日本人的认真、执着是随处可见,众所周知,日本的迪斯尼乐园每天都要接纳几万人,但却能做到一尘不染,每个清洁工都是在埋头一遍又一遍地擦拭地面、桌椅,就这样认真仔细,不厌其烦、一丝不苟的工作。爱干净是日本人的特性,认真工作态度是日本人的特色,留给我深刻的印象,这种工作精神值得我终生学习。

在日本的时间里,东京英瑞集团的吴会长、副会长接见了我们,虽然只有短短的时间,但会长的亲切教诲让我铭记在心,受益很多,这是我这次在日本之行上了具有深刻意义的一课,收获最大,因为会长的话使我回国后至今还在耳边回响,会长跟我们谈学习、谈做人如何谦虚、感恩,并用亲身经历的小故事,遇到、看到的动人事例,让我从心灵深处受到很大的触动和感动。当时,我就暗暗下决心,一定不辜负会长的期望,牢牢记住您们的教诲,用自己的切身感受到的东西去影响、带动周围的人,把日本先进技术、谦虚、感恩的心态、敬业的工作精神融入到今后的工作中去。

针对市场纺织行业竞争的激烈,在英豪公司的我更加要从自己做起,从身边做起,看到我们自身存在的差距和他国的长处,一步一个脚印,扎扎实实地做好每一件事,带领大家养成良好的卫生工作习惯,把6S管理落到实处,以提高效率,不断完善,不断努力、努力、再努力,我相信在黄总的领导下,我们英豪服装公司的发展会奔上一个新台阶。(英豪服装 於蕾华)

激动自豪责任感

日本之旅后的感想

10月13日,我在英瑞集团的安排下有幸踏上了日本的国土,开始了为期六天的参观学习,所见所闻感触良多。

一开始的几天在大板、京都、箱根和横滨等城市间穿行。日本国的整洁、有序给了所有旅行者最强大的视觉冲击。无论是喧闹的街头还是少人注视的角落,无不纤尘不染;行人、车辆有序地交替前行。10月14日的京都,一整天都是细雨霏霏,但仔细观察了一下,没发现任何一个车辆沾有污泥,哪怕是车胎上,这在本国是何等的不可想象!这是社会的另一种有序:每个人都“做好”该做的事,每个人都不去做不该做的事。

“全球的思想”是日本家电的设计理念之一。日本本土的电压值是110V,而其它国家大多数使用220V,考虑到这一点,日本的电器都设有电压的自动转换功能,只要是日本的品牌,哪怕是在中国制造的,都可以在海外使用。这其实不仅是全球的思想,其实更是一种自信,自信本国的产品可以畅销内外,自信海外人士青睐本国产品;这,更是一种实力,自动转换功能轻松兑现的实力,产品质量征服世界的实力。很少有一个国家面对全球竞争白热化的市场,能有这样的淡定和从容。所以,日货能横扫天下少有敌手,靠的是什么呢?靠的是比别人多一点:多想一点点,多做一点点,多认真一点点,收获的是整个世界。

17日,东京·英瑞集团的吴会长接见了我们一行,虽然只有短短的几十分钟,然而从会长所读

的文章、亲身经历的小故事、集团子女06年7月底旅日后写给吴会长和吴副会长的信,让我们很多人都有泪湿的感动,都让我们体会到一位长者、智者的良苦用心:不言商、不谈钱,只谈学习、谦虚和感恩!这是会长的思想核心,我想,也是一个企业家之所以成功的秘诀吧!谈及英瑞集团旗下的公司之一——我们泰慕士公司的现状,会长更是掩饰不住内心的喜悦:纺织行业五百强、良好的5S现场管理,如数家珍。作为泰慕士的成员之一,我的心里挺自豪的。

但是,细细想来,纺织行业五百强,这是一个仅与过去有关的头衔和成绩,犹如一场场的短跑比赛,永远只有预赛没有决赛,所有你要一回回的拼,一回回的搏杀,才会有机会参加下次的比赛,尽管没有决赛,但是没有哪个选手想中途离场。今天,纺织同行们又处在了一起跑在线开始了极速的竞



一道让企业起死回生的选择题

受国内外经济形势的影响,不少行业从去年开始进入“寒冬”,一家主要依靠出口的中小型民营企业更是雪上加霜,订单越来越少,为了让企业渡过难关,公司总经理决定裁员。被列入裁员名单的人员,约四十名。

第二天,总经理利用开早会时间把这些拟定被裁的员工召集到会议室,给大家讲解了公司当前面临的严峻形势,打算宣布裁员决定。

看着台上摆放着一叠信封(里面装着给这些被裁员工的补助金,按合同,他们将可多领一个月的工资),所有在场的员工表

情都十分沉重,他们中大部分人入厂时正逢企业的兴旺时期,享受着良好的福利待遇,从没经历过这样的危机。有些事先获得小道消息的员工,因为害怕失去这份工作,悄悄地低头抹眼泪。

总经理把会场里的一切都看在眼里,决定临时改变主意。他请助手取出同样数量的信封发给与会的员工,并给每人发了一支笔。

总经理说,“今天请大家来,我知道大家一定有很多话说,就请大家都写在考卷上吧。”员工们疑惑地拆开信封,发现考卷上只有一道题——一道选择题。

开水瓶的哲理

有经验的人都知道,给开水瓶灌水时,不能灌得太满,而需要留一个木塞大小的空间。如果灌得太满,木塞会被开水瓶内的压力冲起,甚至可能烫伤人体。

待人接物正是如此。人的潜力无限而忍耐力却是有限的。对于一些不起眼的人,我们千万不要忽视他们的存在和价值,更不该去凌辱他们的尊严和人格;否则,任何有理性的人都会不惜一战,像木塞一样,但



不仅仅是溅起的开水把你烫伤,你可能为此付出比这惨重得多的代价。

在一堆刚灌满开水的开水瓶中区分哪个是保温的,哪个是不保温的,只需用手摸一下它们的外壳,如果是烫手的则是不保温的,而不烫手的才是真正保温的。

这就是现象与本质、表象与内涵的关系。举例来说,表面上看起来夸夸其谈,吹得天花乱坠的人,他们可能脑中空空;而另一些沉默寡言,看似木讷而不善言辞的人,

这道题很简单:请你如实地将你在公司的地位表达出来。

A 我不重要;B 我最重要。

所有与会的员工毫不犹豫地选择了——“B 我最重要”。

总经理最后取消了裁员计划。

第二天,公司大门口立起一块巨大的标语牌——“我最重要”!

所有员工尤其是被列入裁员名单的员工,在上班前都自觉地在这块牌子下行注目礼,他们心里比任何时候都明白,他们谁都不愿做企业里的“多余人”。他们的行动,他们对工作的珍惜与专注、他们迸发出来的智慧超过了以往任何时期。

半年后,不少选择裁员的员工最终还是没挨过“寒冬”,而这家公司却起死回生,订单源源不断。(大东 拥军荐)

他们的心胸也许装着整个世界,他们才是真正的智者。

很小的时候,就听大人们说过,判断一只开水瓶是否保温,只需把开水瓶口靠近耳朵,会“嗡嗡”作响的便是会保温的。后来一只开水瓶不保温了,要扔掉时拿出来放到耳边一听,里面仍旧“嗡嗡”作响。原来这种判断方法并不可靠,而我们很多人却一直用它。

我们从前人那里继承了许多所谓的“经验”,但正确与否,却很少人去验证。很多时候,我们会被一种叫“经验”的东西蒙蔽了眼睛,束缚了思维,哪怕是一个很小很明显的谬误,也难以推翻。(大东鑫磊 摘编)