

# 今日英瑞

吴文贵 题

2008年9月19日  
星期五  
农历戊子年八月廿日

江蘇英瑞集團主办

第14期 内部读物免费赠阅 网址: <http://www.azazaz.com>  
邮箱: [aztoday@azazaz.com](mailto:aztoday@azazaz.com)



8月21日,集团召开理事会。吴会长夫妇、吴兆显社长出席会议并讲话。(宣扬)

## 大东、泰慕士跃入全国同行业 500 强

英瑞添光彩 吴会长特意从日本来电祝贺

7月15日,中国纺织工业协会在上海举行“2007-2008年度中国纺织服装企业竞争力500强”新闻发布会。江苏英瑞集团旗下的南通大东有限公司、南通泰慕士服装有限公司榜上有名,日本株式会社英瑞吴文贵会长特意打电话给高军和陆彪两位总经理,表示祝贺!

1986年初春,中国对外开放的大门还刚启开,吴文贵先生夫妇争当“第一吃螃蟹者”,把目光盯在南通这块滨江临海的风水宝地,在如东投资兴办了南通大东有限公司,生产各类毛巾和毛巾制品,21年艰苦创业,不懈进取,在一个镇办的小织布厂基础上,逐渐建设成为中国一流,世界闻

名的毛巾工厂,大东毛巾饮誉全球。大东的成功之举,激发了吴文贵先生夫妇继续在南通投资的信心和勇气,1992年又与如皋一家玻璃纤维企业合资成立了南通泰慕士服装有限公司,2003年全部兼并实行独资,重建了一个现代化的服装企业,每年递增速度

达9%。大东和泰慕士成为江苏省英瑞集团两颗璀璨的明珠。吴文贵先生曾这样对他的员工们说:“我不是生意人,而是一名艺术家,我盖一个工厂就像建设一个戏院,提供一个很好的舞台,让你们登台表演。”他是这样说的,也是这样做的。吴文贵夫妇

胸襟开阔,用人不疑,放手让下属们创新思维,拓宽视野,从而使其在南通投资的三亿元人民币得到良好的回报,同时全集团7000多名员工享受着高于当地的福利待遇,员工们饱尝着吴文贵先生夫妇的关爱,为此敬业爱岗,各子公司生产经营蒸蒸日上。

(张勤兵)

## 抓实 6S 管理 推动质量与效率提升

——集团召开 6S 管理推动现场会

9月10日,集团总经理加藤纪生先生和耿总、宋助理等率属下骨干企业的30多名高级管理人员专程赴泰慕士、大东、英瑞纤维和英青公司参观交流,集中研究全集团的6S管理。与会人员冒着高温,马不停蹄,每到一工厂都深入车间,察看现场,走访员工,了解这些工厂推进6S活动的情况和经验。



图为集团组织会馆内四企业管理人员参观泰慕士公司 6S 管理。

中午,参观队伍顾不上休息,在大东西厂区,与会人员首先详细参观了大东西厂生产现场,环境保护设施、技术开发中心和产品陈列室,然后聚集在该厂会议中心,听取了大东公司总经理高军就大东公司近年来着力科技创新、营造学习型氛围、重视品牌战略、坚持以人为本稳步构建和提升企业核心竞争力的情况介绍。会上,大东西厂代表还就“推行6S管理,打造文明规范高效职场”介绍了六个方面的具体做法。

会议期间,参观人员还分生产、技术、财务管理、人力资源等条块与被参观的厂方代表分别进行了较深入的座谈和交流。与会人员通过

相互交流,互通信息,取长补短,使会议活跃气氛融洽,富有成效。与会人员一致认为,泰慕士公司管理理念的标语随处可见,提醒的标识清晰明爽,企业充满了生机和活力。抓实6S管理,对进一步塑造出口型外资企业形象,提升质量和效率十分有益。大家表示,一定不辜负集团领导的期望,将6S管理推向更高层次。会议结束时,集团加总对泰慕士、大东等厂现场管理与实效以及对组织这样的参观交流活动做法予以充分肯定。(宣扬、许少兵)

中国纺织工业协会领导盛赞大东

## 靠“活劳动创造”挺立潮头



图为中国纺织工业协会会长杜钰洲正在为大东公司题字:“坚持创新”。

7月30日下午,中国纺织工业协会会长杜钰洲、副会长兼家纺协会会长杨东辉在省市有关方面负责人陪同下视察了大东。杜会长一行听取了公司总经理高军的汇报,盛赞大东公司管理层对股东负责、对员工负责、对国家负责,有民族感。视察结束时,杜钰洲会长欣然提笔为大东题词:“坚持创新”四个大字。

杜会长说,质量是企业的生命,创新是灵魂,没有创新,就像人看不到方向。方向就是

创新。大东多年来坚持管理、技术、工艺成本创新,带来了价值增值。同样的设备,同样是一块毛巾,产品性价比高了,虽然成本增长了,但价值更增长。因此大东在近年出口减利因素增幅较大的情况下,取得了不凡的业绩,在全国纺织服装业500强竞争中列255位。

杜会长说,质量本身也是要通过创新来实现的,并非说质量就是好好干,要靠好的装备,要有职工素(下转2版)

即使在当今的中国,对于「工作的常识」也将发生巨大的转变。如果仍像过去一样,审时度势、谨小慎微,就会错失良机,将损失扩大到无法挽回的地步。这就是现在所处的工作环境。

因此,我经常有种强烈的念头:「只要有60%的把握,就不要犹豫,放手去搏」。与其随着时间的推移,等到坚信一定能够取得成功时,才开始行动,还不如立即就开始行动,即使有40%的可能会失败,但最终还是会获得更大的收益。

但是,若将失败置之不理,就一定会计失败告终,单纯计算损失之后草草了事。我所期望的是即使最初的尝试失败了,立即重新修正轨道,谋求最终的成功即可。

例如,在不稳定的台面上放置玻璃瓶。开始估计放这个位置大概没问题,瓶子刚一放下就立即放手。也许最初立得很稳,一旦重心偏移,立即就会滚落下来摔得粉碎。

为了避免这样的结果,瓶子放下后不应立即撒手不管,应观察瓶子的摇摆情况,逐步调整放置位置。若在放置前能对瓶子的位置进行周密的计算,与其事后听天由命,不如事前采取可靠的方法。

总的来说,最重要的是两点:马上付之行动;失败后立即修正轨道重新开始。

因此,作为上司,对于因挑战而引发的「失败」不必生气,应该适时地给予评判。而部下要彻底做到一旦察觉到失败或错误,立即汇报。因为如果延误报告、隐瞒事实,而没有及时予以纠正,将不会取得预期的效果。

公司应该创造一种让员工可以不畏失败、勇于挑战的氛围,这对公司的发展将会大有益处。在当前严峻的工作环境中,很多存活下来的企业,都熟知新型的「企业文化」和「工作常识」,并已将其付诸到实际行动中。

我们(特别是会馆)的文化做到了哪一步,我想不必说。这也是我强烈提出的「改革」。

很多企业在陷入困境时,获取成功的也不在少数,我们的泰慕士就是一个范例。让我们彻底来学习一下成功事例背后的闪光点吧。抄袭产品是

不正确的,但若发现好的系统或想法,就无需客气请立即挪做己用。为了促进公司的发展,时刻不忘博采众家之长为我所用,同时融入自己的特色,使之完全成为自己的东西。

有句话叫「尽人事,听天命」。但实际上有很多人并未尽人事,只是一味的听天命。自己知道这个道理,却并不努力,对于这种偷工减料的人我无话可说。对于自己认为已竭尽全力,但成绩却难以提高的人来说,此时是否应该重新审视一下自己「尽人事」的水准。可能从旁人来看,你并没有真正尽全力。大家都想将自己的能力发挥到极至,这样仍无法完成,是因为「不了解自己所具备的能力」,也就是并没有将自己的全部能力(潜能)发挥出来。仅发挥了部分能力,就擅自认为「自己已经尽力,无法再超越了」。

要想了解自己的范围也并非难事。给工作设定一个期限,全身心投入。泰慕士介绍的精益生产管理内容中的「周计划、周结果」也正是这点。让需要加班的工作在规定的时间内完成。两个小时的工作缩短为一个小时。开始也许感觉到很勉强,但「只要努力,就一定可以提高工作效率」。也许认识到自己有能力处理好目前的工作,不会花很长时间。

若提高了工作的水平,就减少了听天由命的部分,当然失败的几率也相应减少了。

目前我们遗留的工作还很多。我很喜欢「NIKE」(运动用品公司)的口号「Just Do It」。不过,通过最近的08年奥运会,我更喜欢「李宁」这个品牌及其口号「一切皆有可能」。

## 挑战自己才能实现超越

吴兆显社长在「8.21」集团理事会上的讲话摘要